

Bilancio di Sostenibilità 2024



Indice dei Contenuti



Overview

Lettera agli Stakeholder



Company

Chi Siamo
Riconoscimenti
Mission e Vision
Valori
Storia
Mercati di Riferimento

Approccio alla Sostenibilità

L'idea di Phase per Sostenibilità
Analisi della Materialità
Il Percorso di Phase alla Sostenibilità
Stakeholder
Prodotto
Matrice del Valore

Governance

Struttura Societaria
Organigramma
Creazione e distribuzione del valore
Legalità
Clienti
Privacy e Protezione Dati
Partner e Fornitori

Social

Le persone di Phase
Salute e Sicurezza
Wellbeing
Politiche HR
Rapporto con la Comunità Locale
Rapporto con le Scuole e Università

Ambiente

Sostenibilità negli Uffici
Consumi
Emissioni

Appendice

Nota Metodologica
Indice dei Contenuti GRI



Lettera agli Stakeholder



Gianluca Simionato
CEO di PHASE S.R.L.

Cari Stakeholder

Phase è il risultato dell'incontro tra menti illuminate, unite da una visione lungimirante e dalla passione per un modello aziendale in grado di portare valore nel mondo, un valore che nasce e si sviluppa inizialmente nell'ambiente di lavoro. Perché noi portiamo partecipazione, consapevolezza, interconnessione non solo tra macchine ma soprattutto tra le persone. Sono valori universali che abbiamo deciso di veicolare tramite il nostro lavoro, essendo utile agli altri, al tessuto economico e sociale del nostro paese.

Sono questi i principi che hanno guidato ogni nostra azione sin dalle fondamenta, portandoci oggi a condividere con voi il nostro percorso di sostenibilità.

Nel contesto mondiale odierno, caratterizzato da scarsità di risorse, instabilità e rapidi cambiamenti, ci troviamo di fronte alla necessità di bilanciare innovazione tecnologica, tutela ambientale, benessere delle persone e solidità economica.

Da un lato assistiamo a un aumento della competitività sui mercati globali; dall'altro cresce l'importanza di ottimizzare le risorse (siano esse ambientali, economiche ed umane) e conformarsi alle normative sempre più restrittive, per promuovere l'economia di impresa virtuosa.

Questo scenario ci ha spinti a sviluppare soluzioni integrate che si manifestano non solo attraverso l'efficienza e l'innovazione tecnologica, ma anche attraverso un'impronta sociale e ambientale che contribuisce a migliorare la qualità della vita delle persone e al benessere dei territori in cui operiamo.

Il contributo del MES (Manufacturing Execution System) nella digitalizzazione dei processi industriali può favorire il raggiungimento di un equilibrio sostenibile delle comunità e dei territori.

La sostenibilità, oltre a rispondere alle tematiche ambientali e sociali contemporanee, rappresenta una sfida per le imprese che vogliono continuare a creare valore, oggi e domani. Consapevoli delle sfide e delle opportunità concrete di crescita connesse a fare impresa in modo etico, abbiamo scelto di fare della sostenibilità un pilastro centrale su cui costruire il nostro futuro.

Siamo quindi orgogliosi di presentare volontariamente la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Phase, il primo racconto del nostro impegno, degli obiettivi che ci siamo prefissati e delle nostre performance in materia di sostenibilità nel periodo 2021-2023.

Oltre a documentare le attività svolte durante il triennio, il bilancio riflette anche l'impegno di tutti i nostri collaboratori (e di tutti i nostri stakeholder), ai quali vanno i nostri più sinceri ringraziamenti.



Company

Chi Siamo



Phase è un'azienda italiana impegnata nel mettere al servizio delle industrie manifatturiere le potenzialità dell'evoluzione tecnologica, a favore della crescita del Paese e dello sviluppo sostenibile. Supporta le industrie nelle nuove sfide che devono affrontare per rimanere competitive nell'era digitale.

Specializzata nei sistemi MES (Manufacturing Execution System), l'azienda si contraddistingue per il forte

legame con la Smart Manufacturing, grazie allo sviluppo di tecnologie digitali per ottimizzare i processi produttivi. Questi sistemi sono in grado di abilitare l'interconnessione e la cooperazione tra le risorse utilizzate, come asset fisici, persone e informazioni distribuite lungo la value chain, aumentando l'efficienza e la competitività delle imprese manifatturiere.

Phase nasce attorno al suo prodotto PhaseMES, una soluzione intelligente

pronta per un futuro data-driven (guidato dai dati), che consente la visibilità e la guida della produzione globale e dei relativi costi lungo l'intera catena di produzione, integrandosi perfettamente con i sistemi di gestione aziendale e con l'automazione di fabbrica.

MES for Humans

L'azienda ha sempre considerato la tecnologia come uno strumento a servizio dell'uomo, utile a migliorare la qualità di vita delle persone sia dentro che fuori dai luoghi di lavoro, e a contribuire positivamente nei diversi ambiti della sostenibilità. La tecnologia human-centered, con sistemi semplici, inclusivi ed efficaci, si concretizza nella nostra filosofia MES for Humans.

Phase promuove la valorizzazione delle risorse umane, aderendo a valori e principi consolidati che favoriscono un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo. Investiamo nelle competenze e incoraggiamo le persone a esprimere appieno il loro potenziale.

Driving Innovation

La società si impegna costantemente nell'adozione di tecnologie all'avanguardia per garantire la scalabilità e la modularità delle proprie soluzioni software. Di conseguenza il cliente Phase è pronto per l'Industria 5.0 e può competere in modo efficace e redditizio, adattandosi facilmente ai cambiamenti della domanda, delle opportunità e dei requisiti, in ogni settore e in qualsiasi momento.



Riconoscimenti



Il 2023 è stato un'anno particolarmente rilevante per la società, che ha ricevuto diversi riconoscimenti: è classificata tra le azienda leader della crescita da Financial Times, Il Sole 24 Ore e l'Istituto Tedesco ITQF.



Mission & Vision



Il nostro obiettivo è risolvere le sfide aziendali attraverso un sistema MES realmente efficace, che aiuta a semplificare i processi, ottimizzare i tempi, ridurre i costi e permettere un controllo accurato. Vogliamo essere un catalizzatore per la trasformazione digitale delle aziende manifatturiere, contribuendo a garantire la loro sopravvivenza e successo nel panorama industriale in rapida evoluzione.

Sogniamo aziende manifatturiere prospere e all'avanguardia dove tutti siano parte irrinunciabile di un progetto in cui la tecnologia e l'innovazione innalzino le competenze professionali e la qualità di vita, così da creare in azienda valori umani da diffondere nel mondo.



VISIONI

PEOPLE

- Empatia
- Mentalità growth
- Onestà
- Open mind

TEAM

- Orientamento al risultato
- Consegna del valore
- Appartenenza

BEHAVE

- Valorizzare le differenze
- Lavorare insieme
- Ascolto
- Chiarezza

VALORI

Storia di Phase

2014

Le origini di Phase risalgono al 2014, quando la allora start-up era formata da alcuni degli attuali soci, tra cui Gianluca Simionato. Nonostante fosse ancora giovane, sulla soglia dei quarant'anni, Gianluca vantava già oltre vent'anni di esperienza nel mondo della produzione, settore che segue dal 1999. Nel corso della sua carriera, Gianluca ha partecipato a numerosi progetti significativi in ambito logistica e manifattura, tra cui: CLM, LPS System Srl e Progetto Bryant. Questi progetti hanno contribuito a formare la solida base di competenze e conoscenze che Gianluca ha portato in Phase, influenzando positivamente la crescita e lo sviluppo dell'azienda.

L'incontro con Marco Serraglio, che si occupava di infrastrutture in Infoteam, ha dato vita ad una realtà capace di affrontare il mercato del MES in maniera più strutturata.

È così che nasce Phase, con sede a Tezze sul Brenta ospitata da Infoteam. Vede la presenza di cinque soci, tutti operativi in azienda: oltre al CEO Gianluca Simionato, Riccardo Cucco e Alessandro Volpin che si occupano principalmente dell'area tecnica, Marco Serraglio e Roberto Perin che seguono lo sviluppo commerciale.

2019

Nel 2019, Phase ha registrato oltre un milione di fatturato, spinta dall'espansione del mercato sulla linea degli incentivi del progetto Industria 4.0. La crescente domanda porta all'ampliamento del proprio organico fino a 20 persone, culminando con l'apertura del primo ufficio tecnico a Limena.

2020

Un altro elemento che riguarda la crescita di Phase è la partnership sigillata nel 2020 con Sistemi, la software house torinese attiva da oltre quarant'anni. L'accordo è stato rafforzato da una partecipazione di Sistemi, che ha acquisito una quota vicina al 18% del capitale di Phase, con lo scopo di consolidare la partnership.

2021

Durante il biennio 2021-2023, Phase ha implementato diverse strategie per il suo sviluppo. Nel 2021, oltre ad ampliare i propri uffici per includere sia l'area tecnica che quella commerciale, ha anche acquisito il 20% delle quote di partecipazione di Link Srl a Parma.

2023

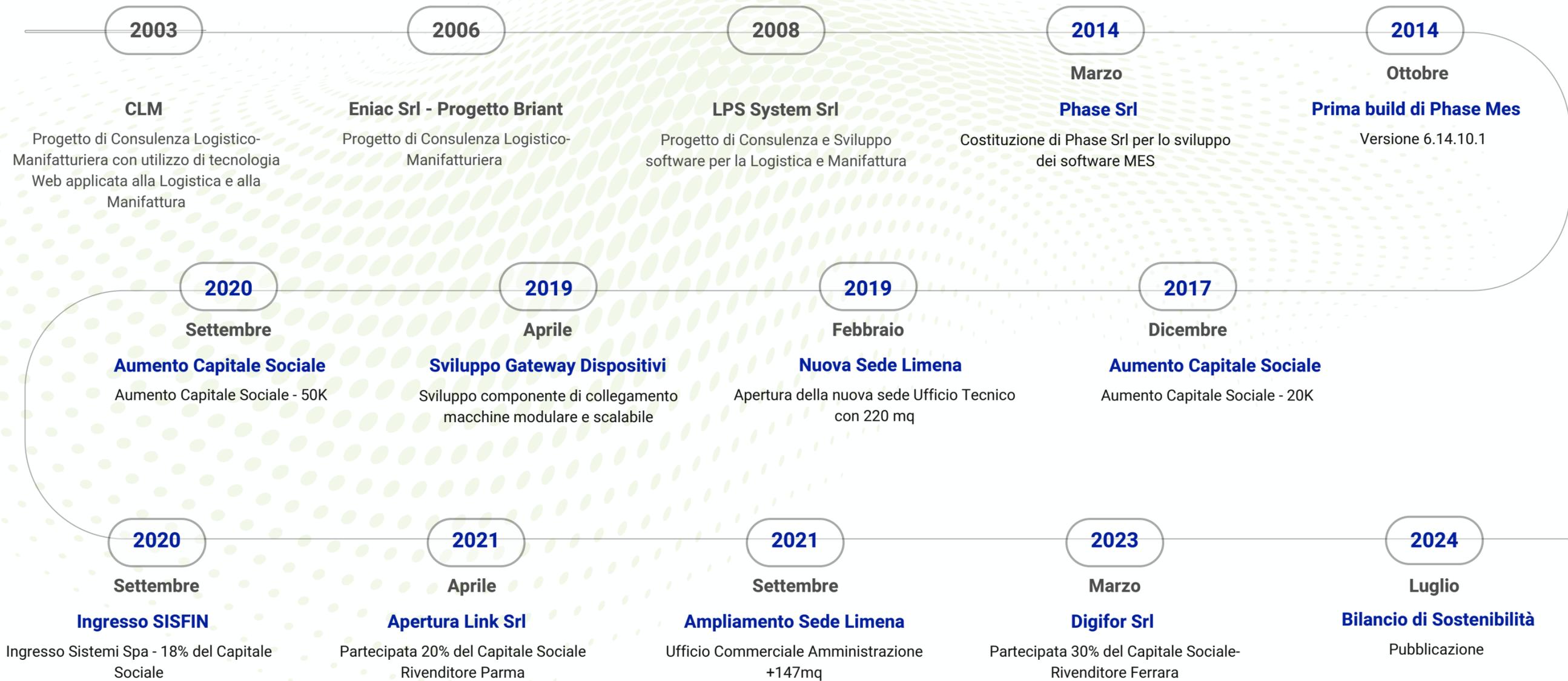
Il 2023 è stato un anno di particolare rilevanza: l'azienda ha intensificato ulteriormente la sua presenza nel mercato con l'acquisizione del 30% delle quote di partecipazione di Digifor a Ferrara. Inoltre, ha ricevuto diversi riconoscimenti: è stata classificata tra le aziende leader della crescita da Financial Times, Il Sole 24 Ore e l'Istituto Tedesco ITQF.

Dalla sua fondazione, Phase ha tracciato un percorso di crescita costante fino ad oggi. La sede operativa e di sviluppo a Limena è diventata il cuore pulsante della nostra attività, accogliendo un team di 30 collaboratori.

Il gruppo, con un'età media di 39 anni, incarna l'equilibrio unico tra la solidità delle società di sviluppo e la freschezza delle start-up innovative. La sinergia tra queste qualità ci spinge con entusiasmo verso nuove sfide. Il nostro obiettivo è diventare un punto di riferimento nel settore MES e ampliare la nostra presenza in Europa.

Il legame con il territorio e le persone è parte della nostra identità. Guardiamo al futuro con rispetto per le nostre radici, consapevoli che dalla loro forza traiamo l'ispirazione per costruire il domani.

Timeline



Business Market Report



98%

Mercato
Italia
di cui 52%
in Veneto



2%

Mercato
Estero

 Italia

 Croazia

 Bulgaria

 Francia

 USA



Mercati Principali



Stampa grafica



Alimentare



Packaging



Plastica



Aeronautica



Tessile



Manifattura



Farmaceutica



Automotive



Edilizia



Arredamento





L'approccio di Phase
alla Sostenibilità

L'idea di Phase per Sostenibilità

Phase affianca le industrie produttive nella transizione digitale. Le soluzioni di Phase hanno l'obiettivo di fornire gli strumenti necessari per rendere efficiente e sostenibile la capacità produttiva dei propri clienti, favorendo l'interconnessione tra persone, dati e processi.

Integrare la sostenibilità nella strategia di sviluppo di Phase nasce dalla convinzione che sia un elemento essenziale non solo dal punto di vista etico, ma anche economico e strategico per favorire l'innovazione, la competitività e la resilienza. Questo implica guardare al futuro con lungimiranza.

Ma cosa significa esattamente? Guardare al futuro con lungimiranza significa valutare attentamente l'impatto delle proprie azioni a lungo termine e riconoscere che le aziende sostenibili saranno quelle in grado di adattarsi meglio agli scenari complessi e mutevoli, generando valore condiviso per tutte le parti interessate: clienti, collaboratori, fornitori, azionisti, comunità locali e l'ecosistema nel suo complesso.

L'approccio di Phase alla sostenibilità unisce i diversi aspetti sociali, ambientali e di governance sia nella creazione di prodotti e servizi offerti al mercato, sia nel modello Agile di operatività del business, creando una sinergia che favorisce la digitalizzazione industriale etica, inclusiva e a basso impatto. Questa sinergia consente a Phase di generare valore condiviso che si traduce in vantaggi tangibili per tutti gli stakeholder.

Phase opera su quattro fronti chiave:



Effetti Positivi sui temi ESG

Sfruttando le potenzialità delle tecnologie contenute nei sistemi MES, Phase svolge infatti un ruolo cruciale nel mettere a disposizione delle aziende produttive, soluzioni innovative che garantiscano un miglioramento delle performance, generando molteplici effetti positivi:



Semplificare i rapporti tra i diversi interlocutori



Favorire una maggiore integrazione uomo – macchina



Miglior condizioni di lavoro per gli operatori di fabbrica



Automazione dei processi industriali e delle attività a basso valore aggiunto



Incremento dell'efficienza e della produttività



Valorizzazione dei dati e delle informazioni



Supporto intelligente alle decisioni



Inclusione, trasparenza ed accessibilità



Conformità normativa



Riduzione dell'impatto ambientale: L'ottimizzazione dei processi produttivi non solo porta a una maggiore efficienza, ma anche alla riduzione complessiva dell'utilizzo di materie prime, risorse naturali ed economiche. Attraverso il monitoraggio dei consumi energetici, i sistemi per identificare le aree di spreco e attuare azioni di miglioramento



Analisi della Materialità

L'analisi considera sia gli ambiti previsti dal D. Lgs. 254/2016 (normativa sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità applicabile a enti di interesse pubblico) sia gli aspetti caratteristici del settore in cui opera l'azienda. L'analisi di materialità 2023 è stata sviluppata in linea con l'approccio richiesto dai nuovi GRI Universal Standards 2021, che richiede di identificare i temi materiali in merito ai quali le organizzazioni generano gli impatti più significativi in ambito Governance, Environmental e Social.

La lista complessiva degli impatti, ottenuta in fase di individuazione, è stata sottoposta a valutazione attraverso il coinvolgimento della Direzione e degli stakeholder. Per la valutazione degli impatti secondo la prospettiva di impact materiality, in linea con le richieste del GRI Universal Standards, è stato richiesto agli stakeholder di compilare un questionario online. Le persone di Phase sono state coinvolte nell'identificazione dei temi materiali mediante sondaggio anonimo, con i Responsabili di area e il CDA è stato inoltre svolto un lavoro di team. Gli impatti sono stati sottoposti alla Direzione per approvazione.

I risultati hanno permesso la definizione della lista dei **temi materiali** secondo la prospettiva di impact materiality, così come richiesto dal GRI Universal Standard 2021. Di seguito si riporta la lista dei temi materiali in ordine di priorità, sulla base delle valutazioni ottenute.

	TEMI MATERIALI
▼	Rispetto dei diritti umani
⊕	Investimenti e innovazione
⊕	Riservatezza dei dati e protezione del know how
⊕	Formazione del personale
⊕	Gestione del personale
⊕	Non discriminazione e parità di genere
⊕	Rapporto con il fisco
⊕	Materia prima e approvvigionamento
⊕	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
⊕	Stabilità finanziaria
⊕	Rapporto con la comunità locale
⊕	Utilizzo delle risorse energetiche e idriche
▲	

Il percorso di Phase alla sostenibilità



Phase si è interrogata su quali fossero gli elementi fondamentali per la sua sostenibilità futura.

In particolare, l'azienda si è interessata al punto di vista delle persone che vi lavorano e alla loro personale visione di sostenibilità. Ha quindi declinato a matrice il risultato del lavoro sulle tre dinamiche ESG (Environment, Social e Governance) e sui sei ambiti emersi:



I 6 Ambiti ESG Strategici di Phase



Esperienza Lavorativa



Prodotto



Ufficio Phase



Altre Parti Interessate

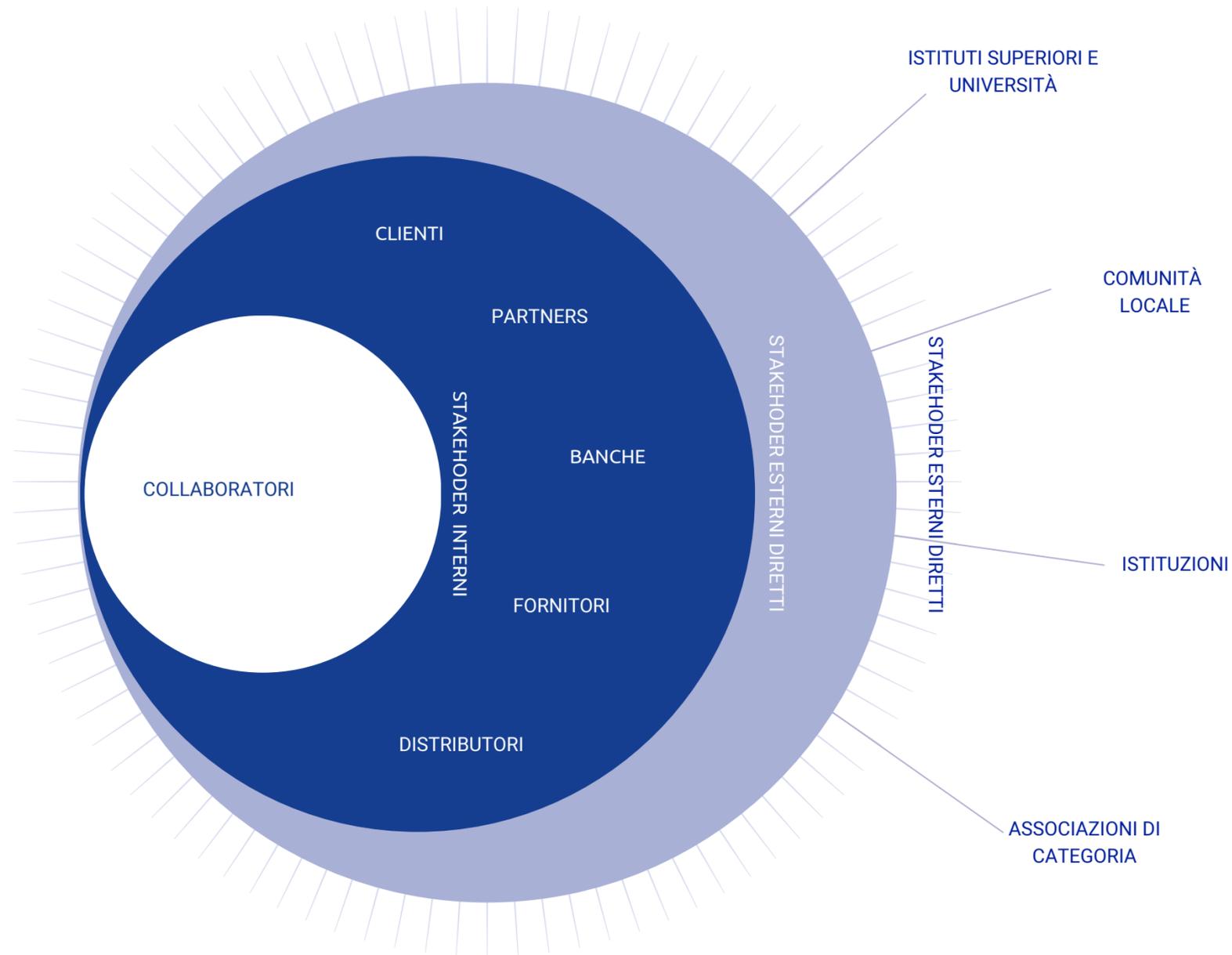


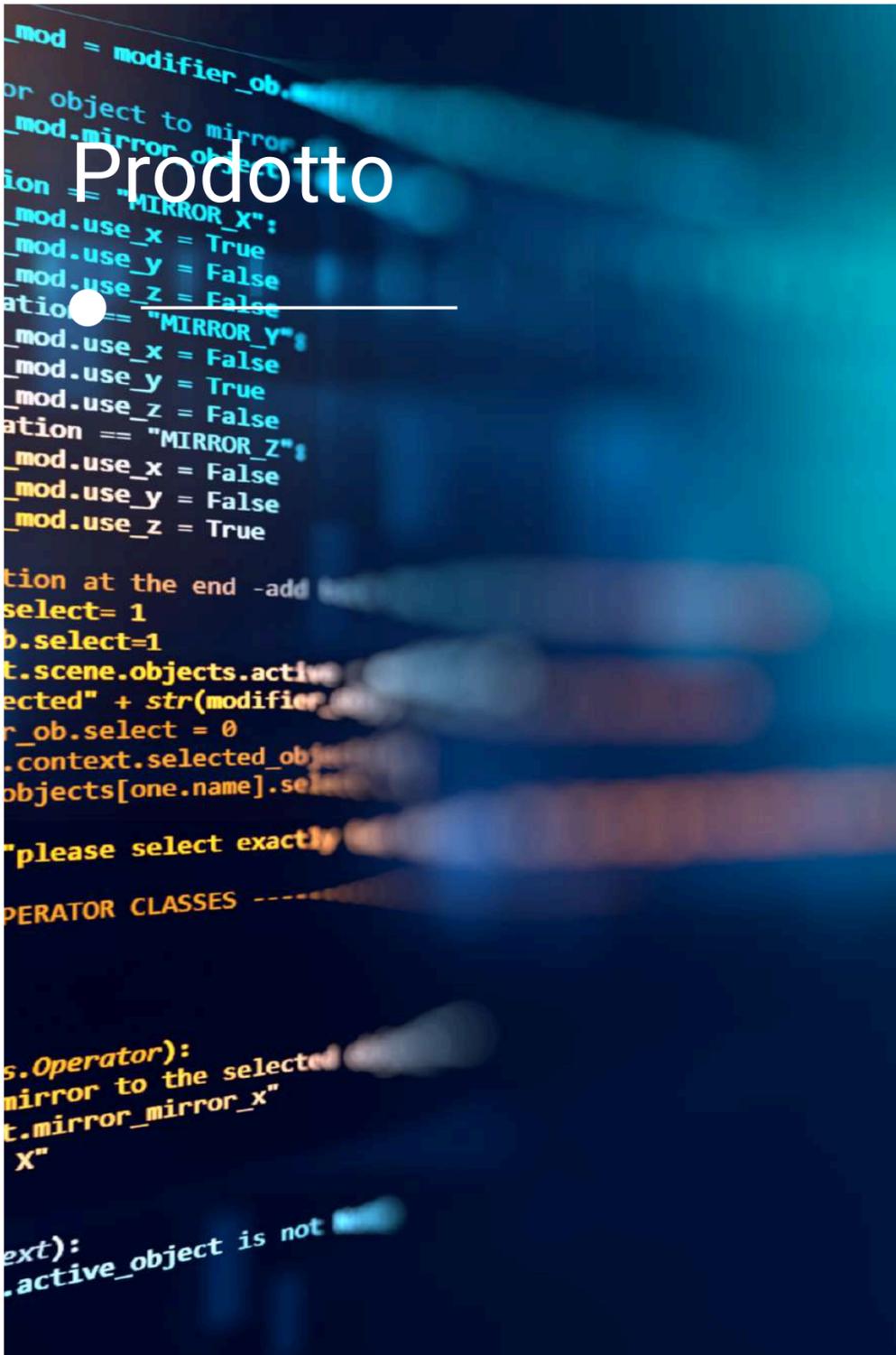
Clienti e Fornitori



Come Phase si muove

Stakeholder





MES Manufacturing Execution System

Phase MES, prodotto da Phase Srl, è una soluzione utilizzata nelle aziende manifatturiere e opera come un sistema completo di controllo e coordinamento per ottimizzare le attività produttive.

MES indica appunto Manufacturing Execution System, ovvero sistema esecutivo di produzione: gestisce e monitora tutte le fasi della produzione dal punto di vista operativo e organizzativo, inclusi il lavoro, le attività legate alla manodopera e al funzionamento delle macchine.

Grazie all'utilizzo di protocolli di comunicazione industriale, come ad esempio, OPC-UA, Phase MES estrae informazioni dalla linea di produzione in tempo reale con l'obiettivo di renderle disponibili all'azienda per ottimizzare la produttività e l'efficienza.

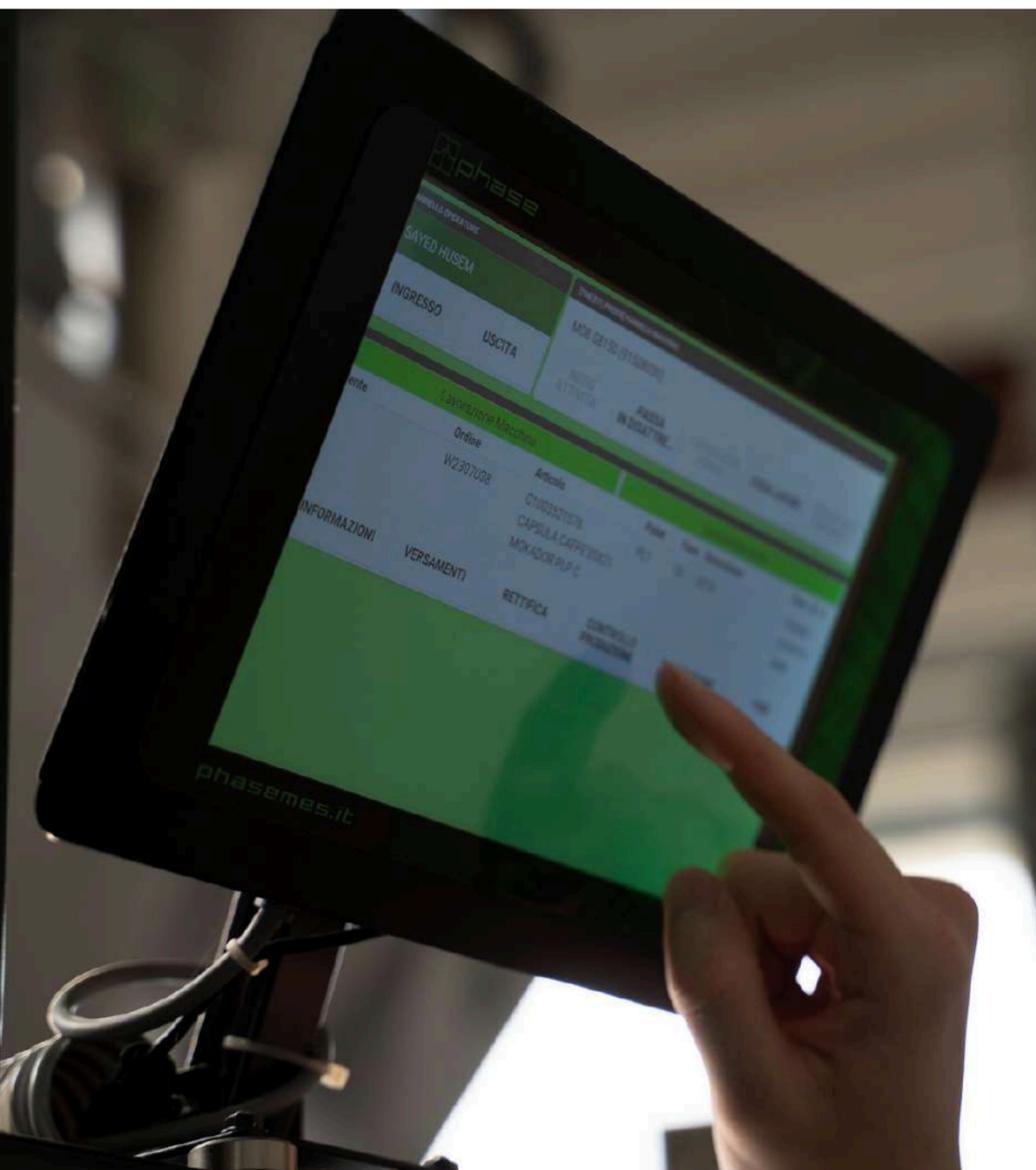
Phase MES, quindi, ottimizza la raccolta dati riducendo al minimo l'intervento manuale anche per macchine non predisposte. Attraverso l'integrazione di PLC direttamente in macchina, amplia la connettività e la raccolta dati da dispositivi meno intelligenti, potenziando ulteriormente la gestione della produzione.

Le principali funzionalità di Phase MES sono:

Phase MES Funzionalità

-  Monitoraggio in tempo reale
-  Tracciamento della produzione
-  Programmazione degli ordini
-  Controllo della qualità
-  Raccolta dati operativi
-  Logistica di produzione
-  Manutenzione
-  Reporting e analisi
-  Integrazione con altri sistemi

Sostenibilità delle soluzioni Phase



Impatto di Phase MES sui temi ESG

Phase MES supporta la gestione della produzione end-to-end all'interno della fabbrica, diventando una piattaforma essenziale per il miglioramento continuo. Impatta positivamente sui temi ESG, mediante l'adozione di pratiche sostenibili e responsabili attraverso:

Ottimizzazione delle prestazioni dei sistemi di produzione: aumentare l'efficienza complessiva dei processi produttivi, diminuendo l'impronta carbonica.

Gestione efficiente delle risorse: identificare le inefficienze, ridurre gli sprechi e aumentare la produttività complessiva.

Monitoraggio energetico: mediante l'applicazione software di monitoraggio dei consumi Enerflow .

Gestione efficiente della supply chain: ridurre i costi di trasporto e le emissioni di gas serra associati.

Governance e trasparenza: maggiore trasparenza e responsabilità nelle attività produttive, consentendo alle aziende di comunicare in modo chiaro e accurato le proprie pratiche ai clienti, partner e agli stakeholder.

Supporto alla conformità normativa: promuovere pratiche produttive conformi alle normative ambientali, con attenzione alla gestione dei rischi e alla responsabilità ambientale.

Impatto economico positivo: crescita economica attraverso l'innovazione e l'utilizzo di nuove tecnologie sostenibili.

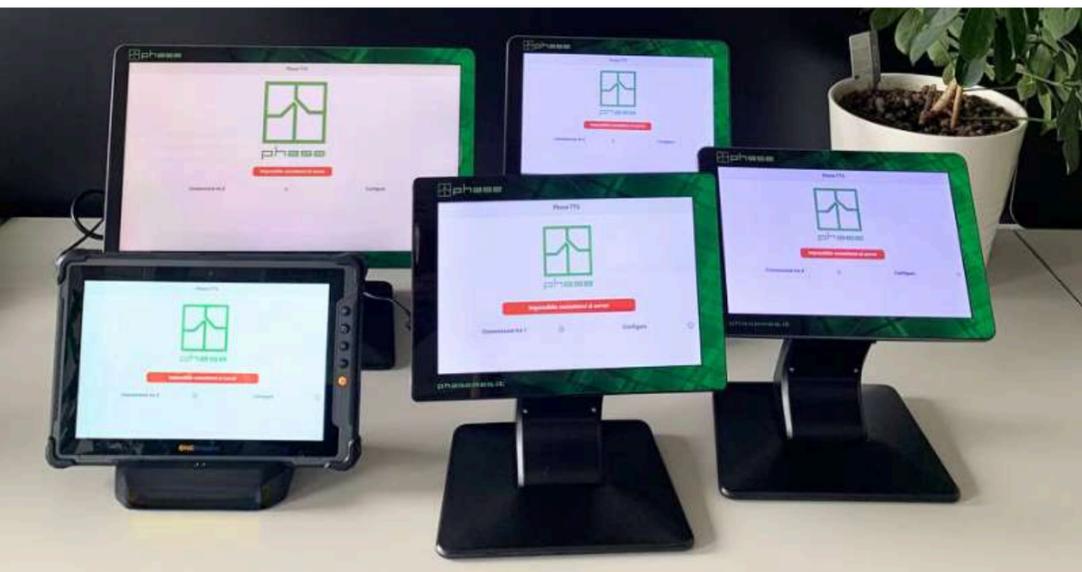
1. Enerflow

Enerflow, rilasciato circa un anno e mezzo fa, rappresenta uno dei moduli più innovativi nel campo della gestione energetica. Progettato per il monitoraggio dei consumi, principalmente elettrici, offre una soluzione scalabile e versatile che può essere applicata anche ad altri contatori.

Enerflow consente alle aziende di collegare i costi energetici all'andamento delle singole commesse, fornendo una visione dettagliata e accurata del consumo energetico in relazione alla produzione.

In linea con la visione dell'Industria 5.0, Enerflow è uno strumento utile alla sostenibilità e all'efficienza energetica, confermando l'impegno di Phase nella transizione tecnologica a servizio dell'uomo e nel rispetto dell'ambiente.





2. Hardware

Phase MES è un sistema informatizzato che integra e gestisce le attività operative in fabbrica, raccogliendo i dati utilizzabili dagli operatori tramite strumenti touchscreen, ovvero dispositivi hardware a bordo macchina necessari alla gestione del ciclo produttivo.

Nel 2022 Phase ha rivisto gli asset dei propri prodotti e ha evoluto la sua offerta hardware, passando da soluzioni consumer a dispositivi semi-industriali, con particolare attenzione alla filiera produttiva.

Così l'azienda è riuscita ad accedere a dispositivi privi di batterie, caratterizzati da una maggiore resistenza, stabilità e durabilità nel tempo.

La strategia adottata da Phase genera vantaggi per tutti gli stakeholder: contribuisce a contenere la produzione di rifiuti

elettronici e le emissioni derivanti dalla fabbricazione e dallo smaltimento delle batterie, oltre a fornire soluzioni tecnologiche avanzate che migliorano l'affidabilità operativa e riducono la necessità di sostituzioni frequenti.

3. Progettazione

Lo sviluppo di Phase MES è concentrato su tre aspetti principali: approccio ownership orientato al cliente, architettura centrale e framework per garantire la coerenza del prodotto e lo studio di nuove funzionalità.

Approccio Ownership

Phase adotta l'approccio di ownership delle necessità del cliente, trattando i loro problemi come se fossero interni all'azienda. Tale orientamento ha portato alla stratificazione del software, con particolare attenzione alla coerenza delle soluzioni sviluppate.

Architettura centrale e framework

Il software di Phase è strutturato come un nodo centrale che distribuisce funzionalità a diversi strati operativi, configurabili ed espandibili. Questo garantisce che le soluzioni sviluppate siano coerenti con quelle esistenti, riducendo gli sforzi e facilitando l'adozione del know-how consolidato, sempre a disposizione. Di conseguenza, migliora l'efficienza interna e assicura che i clienti beneficino delle esperienze accumulate.

Studio di nuove funzionalità

Nel contesto sempre più rilevante delle considerazioni ambientali, sociali e di governance (ESG), l'azienda orienta la sua strategia di ricerca e innovazione verso un approccio integrato, che si traduce in:

- Centralità delle Persone
- Accessibilità e inclusione
- Innovazione e integrazione di nuove tecnologie
- Migliore impiego delle risorse umane
- Migliori condizioni lavorative, attraverso lo sviluppo di nuove competenze e interconnessione tra gli operatori
- Flessibilità dei costi
- Long Life Cycle delle soluzioni software
- Riduzione degli sprechi
- Apertura a nuovi mercati e crescita economica attraverso l'innovazione e l'utilizzo di tecnologie moderne



Accessibilità : Human-Centered Design

Phase adotta un design centrato sulle persone e sulle loro esigenze, garantendo che le proprie soluzioni siano facilmente utilizzabili e comprensibili da tutti gli utenti, indipendentemente dalla loro formazione o conoscenza degli strumenti digitali.

Le funzionalità si attivano in base al contesto, semplificando l'interazione. L'operatore ha attive solo le funzioni che può effettivamente usare, gli utenti quindi possono comprendere e utilizzare il sistema senza bisogno di spiegazioni dettagliate o di un lungo training. In pratica è la struttura del sistema stesso a proteggere dall'errore e facilitarne l'utilizzo.

Phase continua a investire in soluzioni che promuovono inclusione e riducono le disparità nell'accesso alla tecnologia.

Phase MES è Mes for Humans!

R&D Ricerca e Sviluppo

Phase si distingue nel mercato per il suo approccio visionario alla ricerca e sviluppo. A differenza dei metodi tradizionali su commessa, applica una modalità proattiva incentrata sull'intercettare e anticipare le esigenze future.

Attenta ai cambiamenti esterni e ai fattori chiave del momento, Phase si impegna a fornire risposte mirate con focus sull'utilità sostenibile. Nel contesto dello sviluppo di software MES verticale, per utilità sostenibile si intende l'integrazione dei soli elementi che migliorano realmente l'efficienza operativa e mantengono il sistema rilevante nel tempo, in modo da assicurare investimenti ottimali e la gestione efficace delle risorse.

Phase, attraverso un modello di innovazione incentrato sull'etica oltre al profitto, si impegna a esaminare attentamente l'impatto delle proprie soluzioni per garantire contemporaneamente la tutela del proprio prodotto e degli interessi presenti e futuri dei suoi clienti, promuovendo così la trasformazione digitale etica e orientata al bene comune.

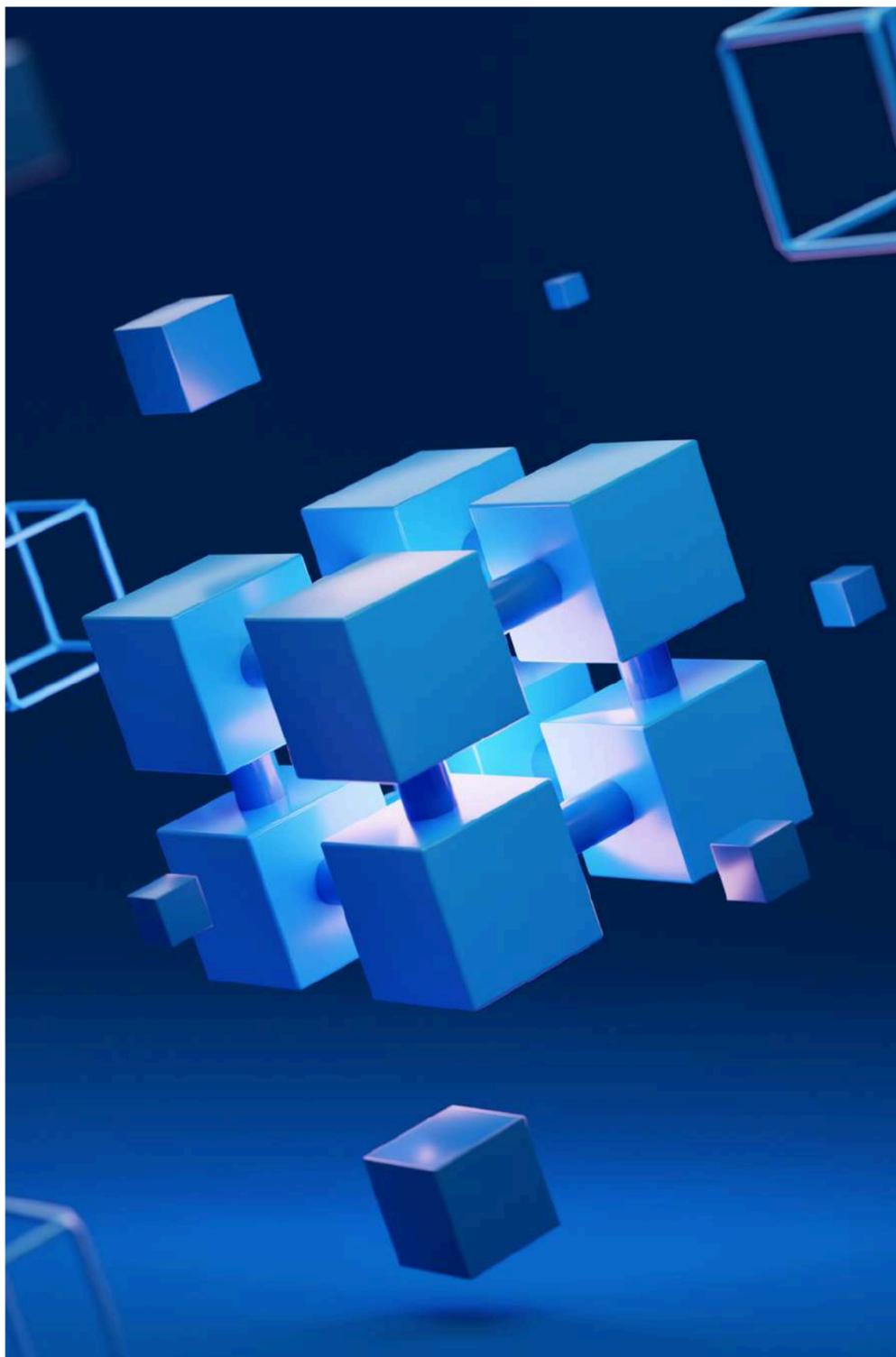


Refactoring

Il refactoring è il processo di ristrutturazione del codice di un programma senza alterarne il comportamento esterno. Il suo obiettivo principale è migliorare la leggibilità, la manutenzione e la flessibilità del codice, rendendo il software più comprensibile e più facile da modificare ed estendere in futuro. Il refactoring, quindi, è un metodo allineato con i principi di innovazione e miglioramento continuo.

Phase affronta il refactoring come parte integrante dell'evoluzione dei suoi prodotti, garantendo coerenza tra vecchio e nuovo sistema, senza proliferare duplicazioni obsolete.

Phase MES risponde alle esigenze immediate del cliente, bilanciando la necessità di adattamento con una visione orientata ai potenziali sviluppi futuri. Questa strategia si è dimostrata efficace nel proteggere gli investimenti aziendali e nel promuovere una crescita responsabile e sostenibile per le aziende.



Architettura e ciclo vita delle soluzioni software

Phase abbraccia l'architettura modulare nella progettazione delle proprie soluzioni, che possono evolversi al variare dei requisiti.

Attraverso i principi fondamentali di flessibilità e coerenza dell'intero sistema, l'azienda può creare applicazioni che garantiscono innumerevoli vantaggi:

- manutenibilità
- riusabilità
- scalabilità
- aggiornamento e testing più semplici

L'architettura modulare è una scelta strategica per lo sviluppo di applicazioni di alta qualità, in grado di soddisfare le esigenze tecnologiche in continua evoluzione, contribuendo al contempo a prolungare la vita utile del sistema e a ridurre la necessità di investimenti in nuove soluzioni.

L'evoluzione Interattiva di Phase

Nel 2021, Phase ha implementato il FOD (Flusso Operativo Dinamico), rivoluzionando la gestione del reparto tecnico. Questa innovazione ha permesso ai Project Manager di configurare e modificare autonomamente oltre 300 procedure standard e vari flussi clienti, seguendo un approccio basato su standardizzazione e modularità definito da una serie di opzioni. Prima del FOD, tali modifiche richiedevano interventi diretti degli sviluppatori, rallentando il processo di risposta alle esigenze del mercato.



Matrice del Valore di Phase MES



Persone		Leadership e Interazione Cultura Competenze
Processi		Sistema di Gestione Agilità e Scalabilità Rischi e Conformità
Tecnologia		Connettività, Piattaforme e Applicazioni Dati e Analisi
Sostenibilità		Efficienza delle Risorse Gestione Energetiche Conformità Ambientale Pratiche Sostenibili



Persone

Leadership: Supporto ai leader aziendali fornendo dati in tempo reale e analisi dettagliate, che facilitano decisioni strategiche informate e migliorano la gestione delle risorse.

Cultura: Promuove una cultura di efficienza, trasparenza e miglioramento continuo che impatta in modo positivo sull'ambiente di lavoro.

Competenze: Sviluppo delle competenze dei lavoratori attraverso l'automazione dei processi e l'accesso a strumenti avanzati di monitoraggio e analisi.



Processi

Sistema di Gestione: Integra e ottimizza i sistemi di gestione della produzione, con conseguente miglioramento dell'efficienza operativa e la riduzione gli sprechi.

Agilità e Scalabilità: Migliora l'agilità e la scalabilità delle operazioni produttive.

Rischi & Compliance*: Attraverso monitoraggio continuo e tracciabilità dei dati per gestire i rischi operativi e garantire la conformità alle normative di settore, nello specifico:

- identificare e affrontare rapidamente i rischi operativi, minimizzando i tempi di fermo e gli errori di produzione.
- risalire all'origine dei problemi, facilitando interventi correttivi mirati e prevenendo il ripetersi degli errori.
- la registrazione dei parametri di produzione e la generazione di report di conformità assicurano che le aziende possano dimostrare la conformità normativa agli enti regolatori.



Tecnologie

Connettività: Connessioni di macchinari, dispositivi e persone creando un ecosistema integrato che facilita la raccolta e la gestione dei dati.

Piattaforme e Applicazioni: Funzionamento su piattaforme avanzate e applicazioni che supportano la gestione della produzione, la manutenzione predittiva e la pianificazione delle risorse.

Dati e Analisi: Fornisce strumenti di analisi dei dati che consentono di estrarre informazioni utili per ottimizzare i processi produttivi, ridurre i costi e migliorare la qualità del prodotto.

Il controllo in tempo reale dei flussi produttivi è strategico per misurare in modo accurato costi e margini di efficienza. A partire da queste informazioni, l'azienda può introdurre indicatori di prestazione OEE (Overall Equipment Effectiveness), integrarli e utilizzarli per disporre di un quadro attendibile sull'efficienza dei processi e l'avanzamento degli obiettivi.



Ambiente

Efficienza delle Risorse: Riduzione sprechi di materiali e ottimizzazione dell'uso delle risorse, contribuendo a una produzione più sostenibile.

Gestione Energetica: Monitoraggio dei consumi energetici, promuovendo pratiche più efficienti e sostenibili.

Conformità Ambientale*: Aiuta a garantire la conformità alle normative ambientali, monitorando i dati necessari per documentare l'impatto ambientale delle operazioni produttive.

Pratiche Sostenibili: Supporto all'implementazione di pratiche produttive sostenibili per ridurre l'impronta ecologica dell'azienda.

*particolarmente importante in settori altamente regolamentati come quello chimico, farmaceutico e alimentare.

The image features a complex digital landscape. In the center, a cluster of 3D cubes, some with glowing blue dots, sits atop a series of concentric, semi-transparent circular rings. The background is a dark blue space filled with glowing particles, light trails, and abstract data patterns. A prominent blue banner is positioned in the lower right corner, containing the word "Governance" in white, bold, sans-serif font.

Governance

Governance

Governance

Con il termine Governance si fa riferimento all'insieme di norme, procedure e strumenti che governano i processi decisionali, di controllo e di monitoraggio di Phase, con l'obiettivo di assicurare l'integrità dello stesso e di salvaguardarne il patrimonio, preservando il valore per tutti gli stakeholders, garantendo trasparenza informativa, correttezza, efficacia ed efficienza nella conduzione delle attività e dei processi.

La gestione strategica di Phase è affidata al Consiglio di Amministrazione (CdA), organo al vertice del sistema di governance aziendale con poteri di gestione ordinaria e straordinaria della Società.

Il CdA ha conferito al Presidente e al Consiglio, disgiuntamente tra loro, tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, ad eccezione di quelli non delegabili in virtù di disposizioni di legge o dello Statuto Speciale, con la facoltà di nominare procuratori speciali per singoli atti o categorie di atti.

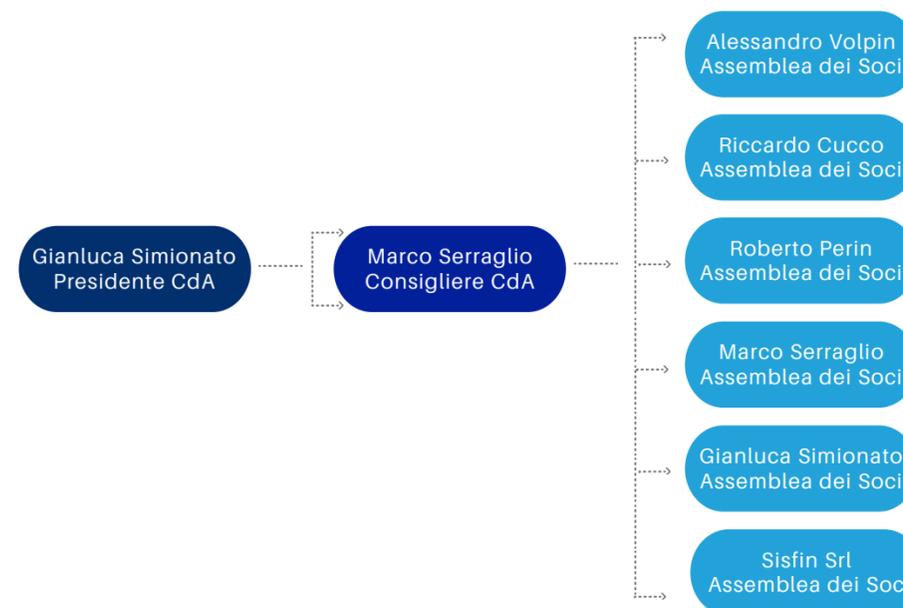
L'attuale CdA è stato nominato il 12 maggio 2014, per la durata in carico fino alla revoca, ed è formato da dal presidente Gianluca Simionato e dal Consigliere Marco Serraglio .

Ai sensi di quanto previsto dallo Statuto Sociale, la nomina dei componenti il Consiglio di Amministrazione è effettuata dall'Assemblea degli Soci, composta da Gianluca Simionato, Alessandro Volpin, Sisfin Srl (società di capitale), Marco Serraglio, Roberto Perin e Riccardo Cucco.

Il Presidente del Consiglio, Il Consigliere e l'Assemblea dei Soci possiedono competenze differenziate e specifiche in riferimento al settore ITC ed ai propri percorsi di carriera.

Nell'ottica di sviluppare una Governance sempre più preparata e attenta alle tematiche di sostenibilità, Phase si impegna ad avviare nei prossimi mesi dei corsi formativi sempre più specifici sulle tematiche ESG per il Board.

Struttura Societaria

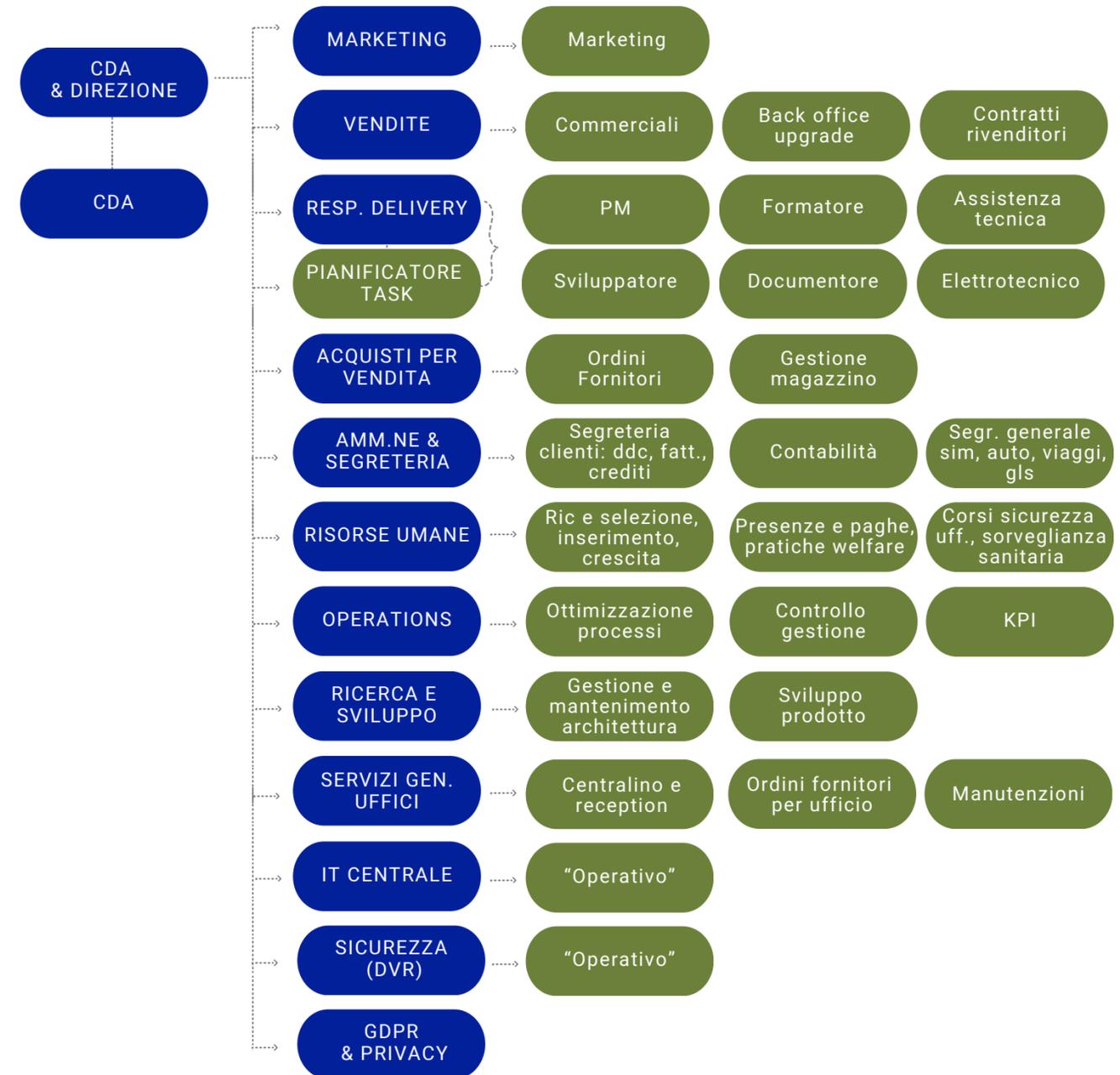


Organigramma



La struttura organizzativa di Phase è composta da due entità:

- Ruoli (blu in organigramma)
- Dipartimenti (verde in organigramma)

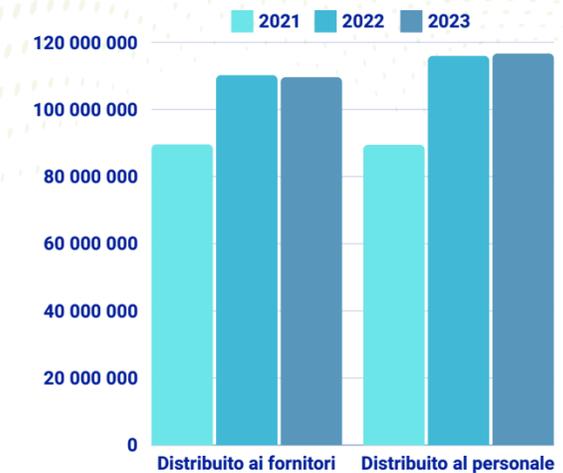


Creazione e Distribuzione del Valore



VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO			
Descrizione	2021	2022	2023
Valore della Produzione	2.389.561,70 €	3.017.411,81 €	2.329.231,56 €
TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO LORDO	2.389.561,70 €	3.017.411,81 €	2.329.231,56 €
Ammortamenti, svalutazioni e altri accantonamenti	25.951,58 €	29.949,03 €	20.781,07 €
TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO NETTO	2.363.610,12 €	2.987.462,78 €	2.308.450,49 €
Distribuito ai Fornitori	896.031,94 €	1.102.331,99 €	1.096.334,16 €
Distribuito al Personale	894.733,55 €	1.159.707,41 €	1.166.788,63 €
Distribuito ai Finanziatori	3.056,85 €	3.243,01 €	4.055,90 €
Distribuito alla Pubblica Amministrazione	167.370,79 €	217.203,74 €	25.784,58 €
Distribuito agli Azionisti	- €	- €	- €
Distribuito alla Comunità Locale e Utenti	6.340,00 €	6.000,00 €	5.200,00 €
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	1.967.533,13 €	2.488.486,15 €	2.298.163,27 €
VALORE TRATTENUTO	396.076,99 €	498.976,63 €	10.2837,22 €

Come evidenziato dalla tabella, il valore distribuito al personale e ai fornitori è cresciuto nel corso del triennio 2021-2023. La crescita è legata all'aumento del volume d'affari e al incremento del numero di collaboratori.



Legalità

Lotta alla Corruzione

Nel periodo di reporting PHASE S.R.L. non risulta essere coinvolta in azioni legali in materia di comportamento anticoncorrenziale.

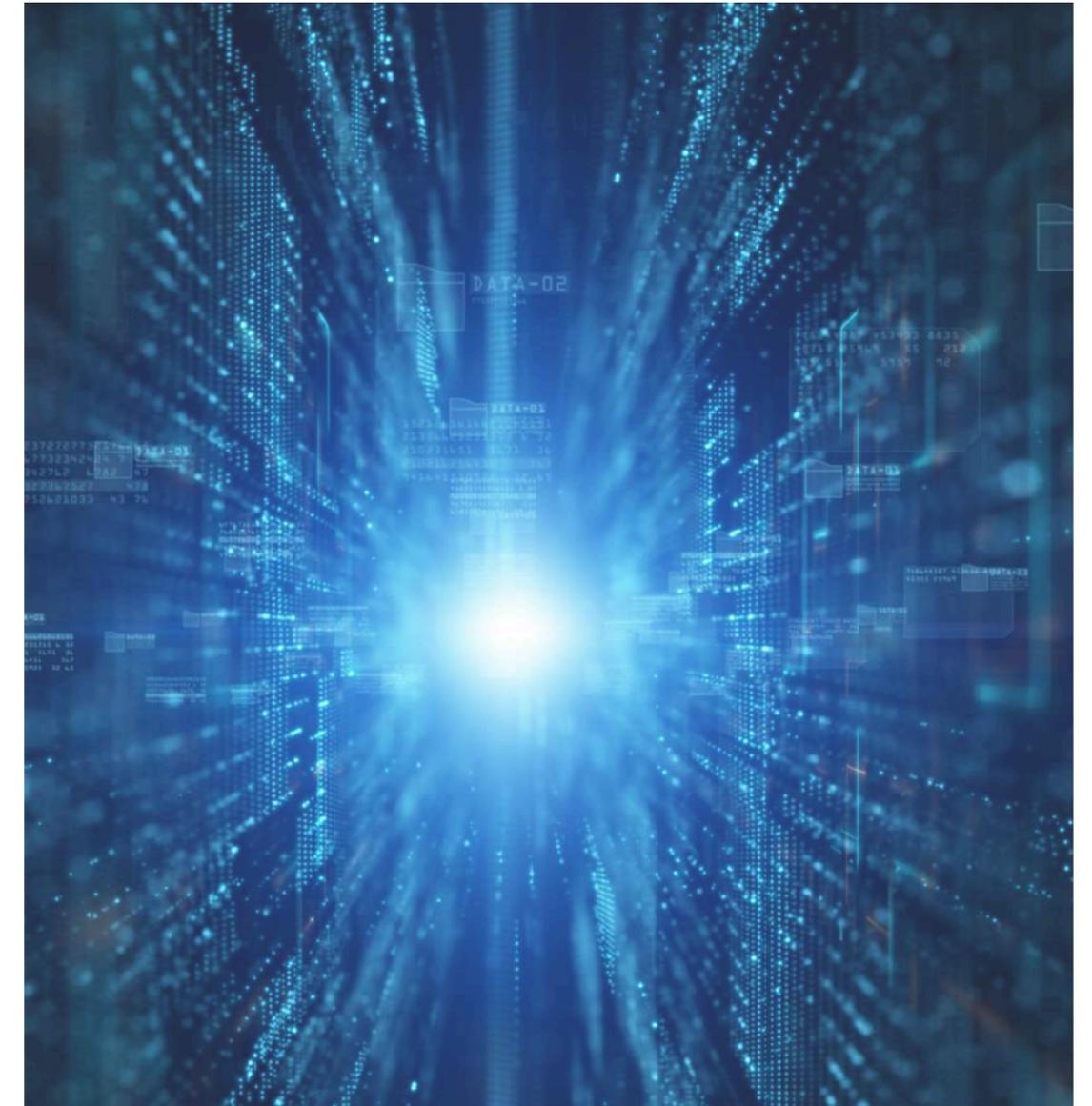
AMBITI	PROCESSI	ATTIVITÀ	PRESIDI	INCIDENTI
Appalti Pubblici	Commerciale	Phase non gestisce appalti con il settore pubblico		Nessun evento
Controllo da parte di Autorità (SPISAL, ecc)	Amministrazione	Lavorazioni interne ed esterne	DVR, RSPP, Medico Competente, Addetti Antincendio e PS	Nessun evento
Rapporti tra Privati	Commerciale	Contrattazione tra Privati	Procedura Interna	Nessun evento

Fiscaltà

PHASE S.R.L. è impegnata a rispettare le leggi in materia fiscale e ad intrattenere relazioni aperte e costruttive con le autorità di controllo.

Contributi Politici

Nel triennio FY2021-FY2023 non risultano erogati contributi politici.





Attenzione al Cliente



Privacy e Protezione Dati



Tutela della Privacy

La privacy dei clienti e la protezione dei dati personali rappresentano aspetti fondamentali per Phase. Il sistema MES sviluppato dalla società è progettato con tecnologia on-premise e viene implementato direttamente sull'infrastruttura IT dell'azienda committente. Di conseguenza, l'accessibilità e la gestione dei dati raccolti dalle macchine sono in carico all'azienda proprietaria. Pertanto, Phase nello sviluppo delle proprie attività, raccoglie e gestisce principalmente i dati personali.

Phase pone particolare attenzione alla tutela dei dati personali non soltanto perché oggetto di specifica normativa (Regolamento UE 216/679 "GDPR – General Data Protection Regulation e D. Lgs 196/2003 "Codice in materia di protezione dati personali"), ma anche perché la protezione dei dati costituisce un valore fondante della cultura aziendale. In tale ottica Phase si conforma alle normative vigenti e alle indicazioni dei propri committenti e adotta tutte le misure possibili al fine di assicurare un corretto trattamento dei dati personali riferiti ai propri collaboratori, ai propri committenti e più in generale ai propri stakeholder.

Il trattamento dei dati personali svolti dalla società sono finalizzati essenzialmente all'esecuzione di attività e adempimenti inerenti la gestione aziendale, quali principalmente la ricerca, la selezione, la gestione e l'amministrazione del personale e i sistemi informativi.

Quali titolari di trattamento, la società non tratta dati riferiti agli utenti finali dei servizi erogati ai propri committenti, in quanto in tale contesto le società committenti operano quali responsabili di trattamento di dati personali.

La strategia di protezione che Phase persegue per garantire la tutela dei dati e delle informazioni trattate, è pertanto improntata a:

- assicurare che l'informazione sia accessibile solo a chi è autorizzato all'accesso
- salvaguardare l'accuratezza e la completezza dell'informazione e dei metodi per processarla
- assicurare che gli utenti autorizzati abbiano accesso all'informazione e agli asset associati quando richiesto

I valori principali perseguiti da Phase in merito alla soddisfazione del cliente



Centralità del Cliente

Attento ascolto dei clienti è il primo obiettivo per il successo. L'orientamento al cliente si manifesta mediante un impegno costante a soddisfare le necessità; un coinvolgimento attivo nella predisposizione dei prodotti e servizi; nel focus a ridurre i tempi di risposta nell'assistenza tecnica e nel servizio complessivo.



Qualità

Phase persegue miglioramenti continui della qualità dei prodotti e dei servizi determinando l'innovazione ed il miglioramento continuo dei processi e della tecnologia adottati in modo da corrispondere alle richieste del mercato.



Consegna del Valore

Phase adotta un approccio integrato sui vari ambiti volto alla consegna del valore, che si esprime attraverso l'impegno concreto nel perseguire gli interessi dei clienti, fornire reale soluzione ai problemi e garantire fattibilità e sostenibilità a lungo termine dei progetti e soluzioni. La condivisione del know-how utilizzando la formazione delle persone si traduce nell'acquisizione di competenze e nella capacità dei clienti di sfruttare appieno le soluzioni MES e massimizzare il proprio business.



Bilancio di Sostenibilità Phase





Partner e Fornitori



Partner e Fornitori



Valori e Principi Condivisi

L'apertura al mercato è un pilastro essenziale per la crescita strategica di Phase. Sebbene tutti i partner e fornitori che intendono instaurare o mantenere un rapporto di collaborazione con la società debbano soddisfare requisiti tecnico-economici adeguati, sin dall'inizio del percorso di sostenibilità, Phase ha orientato la propria attenzione verso la scelta di fornitori che operano nel rispetto dei principi di Responsabilità Sociale.

Partnership: Creare insieme un'impatto positivo sulla comunità

Lavorare con la rete di partner per avere un impatto sociale positivo nelle nostre comunità, attraverso:

- Relazioni solide e trasparenti che creano nuove possibilità (opportunità)
- Reti resilienti, capaci di prospera in tempi difficili
- Know-how e competenze diversificate

Supply Chain

L'evoluzione del panorama aziendale ha spinto Phase a implementare una politica di approvvigionamento volta a ridurre inefficienze, rischi e impatti ambientali per creare valore agli stakeholder in ottica di sviluppo sostenibile.

In linea con questa prospettiva, l'azienda ha scelto di acquistare direttamente dal produttore, accorciando gli "anelli" della catena di fornitura. Tale decisione oltre ad ottimizzare i tempi di consegna, offre innumerevoli altri benefici:

- Incrementare il livello di servizio verso il cliente finale
- Ridurre il consumo di risorse (manodopera, carburante, energia, materiali) necessarie per il trasporto delle merci
- Minor impatto ambientali e emissioni di gas serra.
- Semplificare la complessità e ridurre i costi di gestione della Supply Chain
- Crescita economica e sociale nelle comunità coinvolte



Social

Persone di Phase

TEAM

LEALTÀ

GUARDARE INSIEME NELLA STESSA DIREZIONE

FUN



Persone di Phase

Il capitale Umano

Il capitale umano di Phase rappresenta la risorsa più preziosa. Per questo motivo, l'azienda pone al centro delle sue priorità il benessere e lo sviluppo dei suoi collaboratori, riconoscendo l'importanza di ogni singola PERSONA e della sua unicità all'interno dell'organizzazione.

Formazione

L'azienda incoraggia lo sviluppo professionale e personale attraverso la formazione e la creazione di opportunità che permettano a ciascun individuo di sviluppare a pieno il proprio potenziale.

Salute e Sicurezza

Salute e Benessere in Phase si traducono in un ambiente lavorativo snello e flessibile, dov'è possibile gestire il proprio tempo compatibilmente con le esigenze aziendali, e mantenere un sano equilibrio tra vita professionale e privata.

Integrità e Parità di Genere

L'attenzione di Phase verso i propri collaboratori si declina attraverso azioni concrete che mirano a preservare l'integrità fisica e mentale, e a promuovere una cultura aziendale inclusiva, basata su diversità, equità e parità di genere.

Appartenenza

In Phase non mancano momenti di convivialità che contribuiscono a creare connessioni e senso di appartenenza.

Non discriminazione

Phase abbraccia e valorizza la diversità come elemento che arricchisce e rafforza l'azienda, per creare un ambiente in cui ogni persona è apprezzata per ciò che è. Il team è composto da persone di diverse origini e religioni, le cui prospettive uniche portano nuove idee che contribuiscono alla crescita dei singoli e dell'intera organizzazione.

I colloqui individuali rappresentano un canale di comunicazione efficace in cui i collaboratori possono esprimersi liberamente, assicurando che ogni voce sia ascoltata, accolta e rispettata.

Durante il periodo di rendicontazione, non si sono verificati episodi di discriminazione.



73%
uomini



27%
donne



età media
39 anni

100%
tempo
indeterminato



0
episodi
discriminazione



85%
full time



15%
part time



Composizione del personale Phase



Nella seguenti tabelle sono riportati i dati relativi ai collaboratori, suddivisi per genere e fascia d'età. La suddivisione fornisce una panoramica dettagliata della composizione demografica del personale Phase, evidenziando la distribuzione per genere e le diverse fasce di età all'interno dell'azienda.

Collaboratori per genere

n. di collaboratori suddivisi per genere	2021	2022	2023
Uomini	16	20	24
Donne	5	6	9
Totale	21	26	33

% di collaboratori suddivisi per genere	2021	2022	2023
Uomini	76%	77%	73%
Donne	24%	23%	27%

Collaboratori per fascia d'età

n. di collaboratori suddivisi per età	2021	2022	2023
<30	4	6	9
30-50	15	17	19
>50	2	3	5

% di collaboratori suddivisi per età	2021	2022	2023
<30	19%	23%	27%
30-50	71%	65%	58%
>50	10%	12%	15%

Salute e Sicurezza sul lavoro



Abbiamo implementato un sistema di gestione in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro nel rispetto del D.Lgs. 81/08, al fine di garantire la tutela dei nostri dipendenti in modo efficace.



Il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP), con il supporto di uno studio specializzato in materia di SSL, gestisce e garantisce lo svolgimento di tutte le attività volte all'adempimento agli obblighi definiti dalla legislazione vigente, e assicura che ciascun lavoratore riceva adeguata formazione e addestramento, tenuto conto delle diverse responsabilità, ruoli ed esposizione al rischio.



La sorveglianza sanitaria è effettuata dai Medici Competenti e comprende una prima visita medica obbligatoria per i neoassunti, finalizzata a determinarne l'idoneità alla mansione lavorativa, nonché visite di controllo con scadenza periodica successiva per monitorare lo stato di salute dei lavoratori, e verificare gli impatti dei rischi lavorativi identificati con rilievi strumentali (ad es. screening oculistico, posturale).



Nel corso del triennio oggetto di rendicontazione non si sono verificati infortuni e non si sono registrati casi di malattia professionale.



Wellbeing

Ben-essere inizia con sentirsi valorizzati

L'attenzione al benessere dei collaboratori è la chiave di una cultura inclusiva e della formazione di un team resiliente, capace di affrontare le sfide del contesto tecnologico in continua evoluzione.

L'azienda è convinta che i propri collaboratori possano dare il meglio di sé quando la loro salute fisica e mentale viene sostenuta. Questa stessa convinzione rappresenta l'elemento principe su cui si basano le politiche di Talent Attraction & Retention delle Risorse Umane.

Phase struttura il proprio concetto di benessere attorno a quattro pilastri fondamentali:

AMBIENTE DI LAVORO

sano, collaborativo, flessibile e inclusivo

CRESCITA

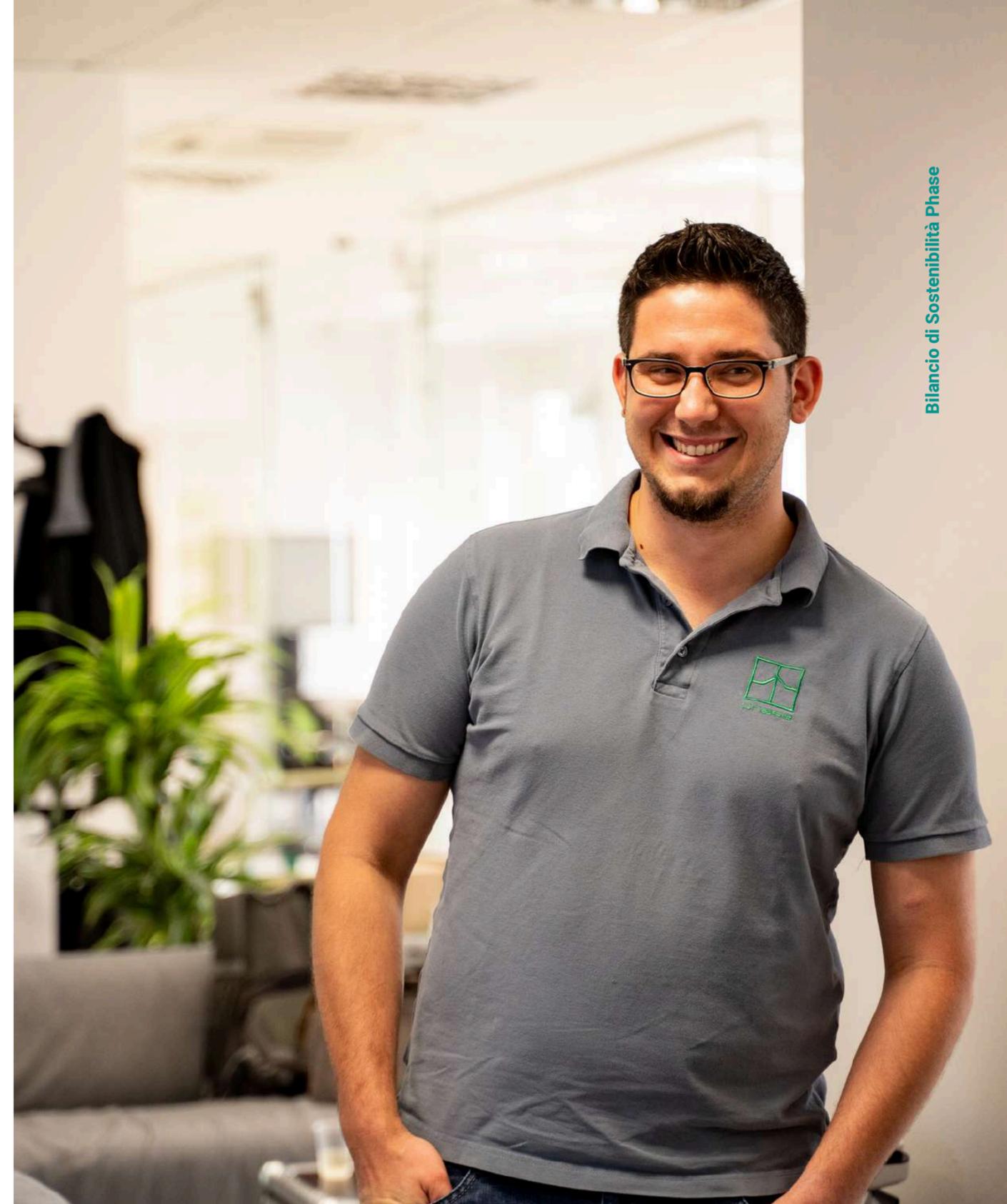
personale e professionale

CONNESSIONE

dialogo aperto e relazioni positive

APPARTENENZA

riconoscere e valorizzare le risorse individuali





Ben- ESSERE secondo Phase



1. Welfare e Premi Produzione

2. Work-Life Balance

3. Spazi Accoglienti

4. Libreria Aziendale

5. Momenti di Convivialità dentro e fuori Phase

BEING

Benefici per i collaboratori e familiari

1. Welfare e Premi Produzione

Benessere per i collaboratori e le loro famiglie

Phase è costantemente impegnata nel creare un clima aziendale positivo, basato sulla fiducia reciproca e sulla collaborazione in un ambiente confortevole e sicuro.

Pertanto, l'azienda ha definito un Piano Welfare che elenca i beni e i servizi messi a disposizione dei collaboratori e delle loro famiglie. Ogni collaboratore dispone di un budget da utilizzare per varie spese e servizi, senza distinzione tra dipendenti full-time e part-time, né tra contratti a tempo determinato e indeterminato.

Nello specifico, Phase mette a disposizione di tutti i collaboratori una piattaforma online che permette di gestire il budget a disposizione allocandolo in beni e servizi, a seconda delle esigenze.

Il valore monetario totale del Welfare distribuito tra i collaboratori a cui si affianca l'erogazione del premio di risultato è pari a 10% dell'utile*.



SALUTE

Cure odontoiatriche, visite mediche specialistiche, cure termali e trattamenti di fisioterapia



ISTRUZIONE

Rette di iscrizione, libri scolastici, mensa, spese di trasporto, lezioni private, spese per affitto Case dello Studente in Italia e all'Estero, senza alcun limite di spesa



FAMILY CARE

Baby sitter, insegnante di sostegno, badante per i propri genitori e assistenza ai non autosufficienti.



TRASPORTI

Biglietti ed abbonamenti



SPORT

Abbonamento in palestra e attività sportive, iscrizione per i figli a calcio, frequenza ai corsi di danza.



CULTURA

Servizi relativi alla cultura come ad esempio: biglietti di cinema, teatro, concerti, abbonamenti a quotidiani, riviste, abbonamenti a pay tv, programmi musicali



VIAGGI E VACANZE

Qualsiasi servizio relativo ai viaggi e alle vacanze, ad esempio:
- biglietti di aerei, treni, navi ed altri mezzi di trasporto;
- prenotazioni di alberghi, B&B, camping
- prenotazioni in strutture ricettive quali alberghi, B&B, camping
- pacchetti viaggio



PREVIDENZA

Versamenti a previdenza complementare e/o ad assicurazioni per copertura di non autosufficienza (long term care) e malattie rare (dread disease)



*Si precisa che le iniziative indicate sono soggetta al raggiungimento dell'obiettivo di utile a consuntivo per ogni FY (anno fiscale)

Salute e Benessere sul Lavoro

2. Work Life Balance

Obiettivo: Favorire l'equilibrio tra lavoro e vita privata

Flessibilità Oraria e Smart Working

La cultura aziendale di Phase supporta l'equilibrio tra lavoro e vita privata, offrendo flessibilità negli orari di lavoro e la possibilità di smart working (compatibilmente con le esigenze aziendali).

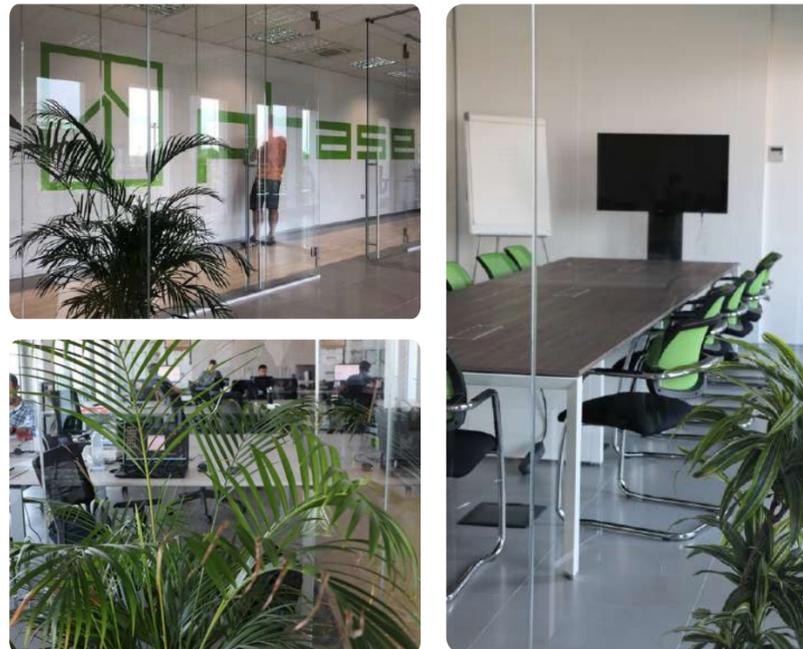
Vacanze Flex

Per dare ai collaboratori lo spazio per rinfrescarsi, rigenerarsi e godersi un po' di tempo lontano dal lavoro, Phase offre loro la libertà di decidere autonomamente quando prendersi le vacanze. Questa libertà è sempre accompagnata dalla responsabilità di assicurarsi che le scelte siano in linea con le esigenze aziendali.

3. Spazi Accoglienti

Obiettivo: Promuovere il benessere psicofisico

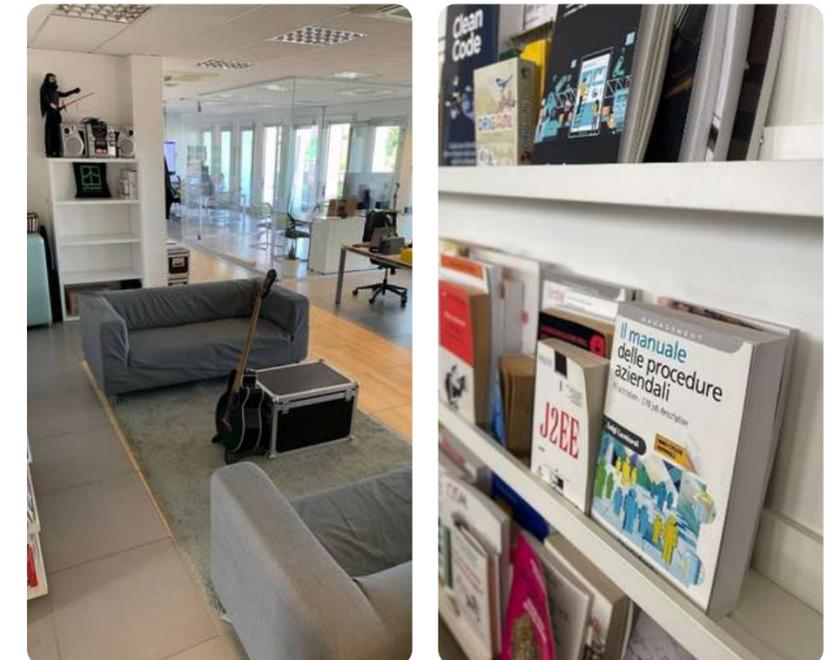
Phase si impegna a creare un ambiente lavorativo sicuro e rilassante, dove i collaboratori si sentano a proprio agio e possano esprimersi liberamente. Questo comprende spazi confortevoli e accoglienti, con luce naturale, piante e aree relax.



4. Libreria Aziendale

Obiettivo: Favorire l'accesso alla cultura e incentivare l'auto-apprendimento

Phase mette a disposizione dei propri collaboratori una libreria aziendale ricca di libri e risorse per lo sviluppo personale e professionale, con accesso gratuito a risorse digitali, riviste specializzate e materiali formativi.



Connecting People

5. Momenti di Convivialità

Obiettivo: Connettere le persone, creando inclusione e senso di appartenenza

Phase riconosce il valore della connessione e della collaborazione per imparare, condividere, ideare e festeggiare con il team e con i propri clienti.

Per elevare inclusione e appartenenza Phase sfrutta gli spazi del proprio ufficio per promuovere la socializzazione attraverso pranzi in comune, aperitivi e altre occasioni informali.

I momenti di convivialità si estendono oltre gli uffici. I membri del team, grazie alle solide relazioni instaurate, sono motivati a trascorrere del tempo insieme anche fuori dal lavoro, organizzando in autonomia tornei sportivi, escursioni all'aperto, tour enogastronomici e altre iniziative.

Un ambiente di lavoro positivo e collaborativo, fondato su fiducia e rispetto, stimola la creatività e offre al cliente un'esperienza ottimale.



Politiche HR



1. Formazione

2. GQM

3. Talent Attraction & Retention

Criteri di accesso, Onboarding
Valutazione delle competenze
Colloqui individuali periodici
Team Building

4. Turnover



1. Formazione

1 Formazione

Obiettivo: Sviluppare competenze professionali

Valutazione delle aspirazioni personali, delle competenze e delle opportunità di miglioramento tramite la somministrazione periodica di un questionario basato sul metodo GQM (Goals Question Metric).

Investire nella formazione continua dei dipendenti attraverso programmi di sviluppo professionale, corsi di formazione e workshop.

Favorire l'acquisizione di competenze trasversali e specialistiche attraverso programmi di mentoring, coaching e job rotation.



Tematiche dei corsi Phase

- ✓ Gestione d'azienda
- ✓ Comunicazione efficace nella sfera professionale
- ✓ Una squadra efficiente: orientarsi per vincere
- ✓ Web e video editing
- ✓ Elettronica ed ottica orientate alla realtà aumentata
- ✓ MS SQL Server
- ✓ Agevolazioni Fiscali per facilitare la vendita
- ✓ Time Management con metodologia Lego Serious Play
- ✓ Team Building e Team Working
- ✓ Intelligenza Emotiva e Public Speaking
- ✓ Tecniche per presentazioni efficaci
- ✓ Leadership: lead as a coach
- ✓ Gestione efficace della relazione con il cliente: analisi, strategia e processo



Formazione non obbligatoria divisa per genere	2021	2022	2023
---	------	------	------

numero di ore			
Uomini	1.195	240	712
Donne	115	0	76
Totale	1.310	240	788

Formazione non obbligatoria pro capite divisa per genere	2021	2022	2023
--	------	------	------

numero medio di ore			
Uomini	91,5	12	29,7
Donne	25,6	0	11,7
Totale	74,9	9,8	27,6

2. GQM

Goals Question Metric

Il GQM (Goals Question Metric) è uno strumento che, attraverso la definizione di obiettivi specifici, permette di orientare, migliorare e misurare la conoscenza delle figure professionali in Phase, allo scopo di fornire loro le competenze necessarie per lo svolgimento della loro mansione. Si tratta di un percorso sviluppato e definito internamente da Phase (nella figura di Riccardo Cucco, software architect).

Vengono schedate mensilmente le attività, con la programmazione di percorsi formativi con il supporto di colleghi interni e la schedulazione di attività tipo trasferte con colleghi senior ma anche tramite utilizzo di materiale di formazione presente nella intranet aziendale.

Di seguito viene riportato come esempio il GQM della figura del PM (Project Manager) - GQM PM01.

È stato definito il GQM PS01 (Product Specialist - sviluppatori) e sono in fase di definizione il GQM PS02 e GQM PM02.

Ad oggi solo il personale dell'area tecnica (PM, programmatori, sviluppatori) viene sottoposto a valutazione tramite il GQM.

The screenshot displays a dashboard for 'GQM PM01 Modelli Formazione'. It features a navigation bar with 'Griglia', 'Bacheca', 'Grafici', and 'Pianificazione'. The main area is a grid of goal cards, each with a title, a 'To do' list, and a progress indicator (e.g., 0/3). The goals are categorized into five columns: Q01 Contesto Produttivo, Q02 Installazione, Q04 Import export, Q05 Flussi Operativi, and Q08 Eventi dispositivo. Each card includes a '+ Aggiungi attività' button and a progress indicator.

Criteri di accesso

Phase ha ampliato l'accesso a una gamma più ampia di candidati attraverso la ricerca di persone con un'elevata agilità di apprendimento e un bagaglio di esperienze variegato.

La politica HR prevede l'assunzione basata sulle competenze piuttosto che limitarsi unicamente alle credenziali. Questo implica valutare e apprezzare anche il background personale, che può svelare nuovi talenti e contribuire al percorso di crescita professionale all'interno dell'azienda.

Valutazione delle competenze

Il programma di valutazione delle competenze, integrato nel GQM, consente di fornire al personale feedback costante sul loro progresso e sulle azioni necessarie per la crescita professionale. Lo strumento si è dimostrato efficace per garantire che i dipendenti si sentano sostenuti e motivati a raggiungere le proprie ambizioni professionali.

Remunerazione equa e commisurata all'esperienza

L'azienda riconosce il valore dell'esperienza nel determinare il livello retributivo e si impegna ad assicurare un'adeguata remunerazione ai membri del proprio team.

Onboarding

L'onboarding di fase mira a fornire ai nuovi collaboratori tutte le informazioni, le risorse e il supporto necessari per adattarsi rapidamente all'ambiente lavorativo e familiarizzare con la cultura aziendale. Coinvolge diversi dipartimenti aziendali che lavorano in sinergia per garantire una piena comprensione dei ruoli e delle responsabilità.

L'onboarding inizia con l'accoglienza da parte delle Risorse Umane, che forniscono una panoramica dell'azienda e assegnano un **tutor dedicato** per il supporto e l'orientamento. Durante questa fase i nuovi assunti ricevono un Welcome Kit, pensato per farli sentire subito parte del team e fornire strumenti pratici per iniziare al meglio l'esperienza in azienda.

Per l'intero periodo di inserimento, le Risorse Umane monitorano il progresso dei nuovi assunti per garantire che possano integrarsi con successo ed esprimere appieno il proprio potenziale.

Colloqui Individuali Periodici

Phase è arrivata a comprendere che una delle chiavi per il benessere dei propri collaboratori è sentirsi ascoltati e compresi nel proprio lavoro, motivo per cui ha integrato i colloqui individuali nella propria politica HR.

Gli incontri offrono l'opportunità di esprimere bisogni e sfide al proprio supervisore, costruendo un ponte di comunicazione aperta e trasparente che consente a Phase di identificare e risolvere tempestivamente eventuali problemi e rafforzare il senso di fiducia reciproca.



Team Building

Phase organizza annualmente eventi interattivi di team building, dedicati ad attività di problem solving, brainstorming e simulazioni di situazioni lavorative, mediante escursioni fuori sede, giochi di squadra/ruolo o attività sportive. L'obiettivo è favorire la coesione di gruppo, migliorare la collaborazione e rafforzare il legame tra colleghi.



4. Turnover

Il turnover, misura della rotazione del personale all'interno delle organizzazioni, riveste un'importanza fondamentale nelle politiche delle Risorse Umane di Phase.

Grazie alle strategie illustrate, l'azienda ha mantenuto un tasso di turnover notevolmente contenuto. Questo successo è il risultato di politiche HR orientate non solo alla selezione e al reclutamento dei migliori talenti, ma anche alla loro retention attraverso incentivi, sviluppo professionale e un ambiente di lavoro positivo che favorisce l'engagement e il benessere dei collaboratori.

Le seguenti tabelle offrono il quadro dettagliato dei nuovi ingressi e del turnover all'interno di Phase.

Nuovi Ingressi divisi per genere e fascia d'età	2021	2022	2023
Uomini			
<30	3	3	4
30-50	1		2
>50		1	1
Donne			
<30			1
30-50	2	2	1
>50			1

Tasso di Turnover	2021	2022	2023
Complessivo	5%	12%	9%



Comunità Locali



Interventi a sostegno



1. Salute e Benessere
Imprendichief, Welfare Care, MBA Skin

2. Educazione e Cultura
Opera Estate, Associazione Scout Este

3. Creare e Condividere Valore
INSS Imprenditori Non Sei Solo

4. Rapporto con Scuole e Università
OSM Edu, Progetto Scuola, ITS Academy

1. Salute e Benessere

Imprendichef

Imprenditori uniti per il sostegno della lotta contro i tumori

Nel 2022 e nel 2023 Phase, nella figura di Gianluca Simionato, ha sostenuto l'evento annuale Imprendichef, organizzato per la raccolta fondi a favore dell'associazione Oncologia San Bassiano Onlus. L'ultima edizione ha visto la partecipazione di 24 imprenditori locali, suddivisi in due squadre, ad un nuovo e originale cooking contest.



Welfare Care

Mammografia ed ecografia gratuita per la prevenzione del tumore al seno

Phase ha scelto di sostenere nel 2023 l'iniziativa Welfare Care, dedicata alle donne residenti nel comune di Limena (PD), di età compresa tra i 35 e i 49 anni, che non sono incluse nei programmi di screening gratuiti offerti dal Servizio Sanitario Nazionale.



MBASkin

Promozione allo sport e inclusione sociale per i diversamente abili

Phase sostiene annualmente MBASkin, associazione sportiva aperta a maschi e femmine, normodotati e con qualsiasi tipo di disabilità, dagli 11 anni in su. In un contesto sportivo inclusivo, giovani dalle diverse abilità giocano insieme, imparando l'uno dall'altro.



2. Educazione e Cultura

Operaestate Festival

Promozione Artistica Culturale

Phase ha scelto di sostenere l'edizione 2023 di Operaestate, Festival internazionale che abbraccia la diversità artistica tra spettacoli di danza, teatro e arti circensi. In linea con il tema delle Relazioni il festival esplora l'interconnessione tra patrimonio culturale, materiale e immateriale, con l'ambiente e comunità coinvolte, nonché il benessere generato dalle azioni e dai processi culturali.



Associazione Scout

Educazione, formazione e sviluppo di bambini e ragazzi

Phase ha sostenuto nel 2023 l'Associazione Scout di Este, impegnata a promuovere l'educazione, la formazione e lo sviluppo delle giovani generazioni, affinché possano acquisire progressivamente responsabilità, indipendenza, capacità di cooperare e imparare a guidare la propria vita.



3. Creare e condividere valore

INSS

Imprenditore Non Sei Solo - Progetto di aiuto agli imprenditori in difficoltà

Dal 2020 Phase, nella figura di Gianluca Simionato, mette a disposizione la propria conoscenza e esperienza per aiutare INSS, associazione non profit, fatta da professionisti e imprenditori, che da anni aiutano volontariamente colleghi in difficoltà, offrendo loro formazione e consulenza gratuita.



4. Rapporto con le Scuole e Università

OSM EDU

Discover your talent live your dreams

Phase ha scelto di sostenere nel 2023 il progetto "Discover your talent live your dreams" di OSM Education, che ha coinvolto la scuola ITS Francesco Severi di Padova. Attraverso la somministrazione agli studenti del questionario OSM Talent, i giovani hanno potuto prendere consapevolezza dei propri talenti e competenze trasversali ed utilizzarle in modo consapevole, per costruire il futuro che desiderano.



ITS ACADEMY

Un ponte tra formazione e lavoro

Phase ha scelto di sostenere nel 2022 l'evento Passione Meccatronica - DAL PROGETTO AL LAVORO, organizzato dall'ITS Academy Meccatronico Veneto, con l'obiettivo di creare un ponte tra gli studenti e le aziende, per accompagnare i futuri tecnici superiori nel loro percorso verso il mercato del lavoro.



OSM EDU

Progetto Scuola - adotta una classe

Phase ha sostenuto nel 2023 il Progetto Scuola, un'iniziativa centrata sull'unicità di ogni studente unendo scuola, famiglie e aziende locali per trasformare l'istruzione in un motore di cambiamento sociale. Gli studenti hanno avuto l'opportunità di collaborare direttamente con Phase, che ha supportato una classe dell'Istituto Severi di Padova.



4. Rapporto con le Scuole e Università

STAGE IT

Università Degli Studi di Padova

Sostegno a STAGE-IT 2023, l'evento promosso da Confindustria Veneto Est con i Dipartimenti di Matematica e Scienze Statistiche dell'Università di Padova e partecipato dal Dipartimento di Ingegneria Informatica per favorire l'incontro tra aziende con progetti innovativi nell'ambito IT e studenti dei corsi di laurea in Informatica, Statistica e Ingegneria Informatica interessati allo svolgimento di tirocini in azienda.



TIROCINIO

Nel 2023, grazie alle iniziative promosse in collaborazione con scuole e università, Phase ha avviato dei progetti di tirocinio, offrendo agli studenti l'opportunità di acquisire esperienza pratica, sviluppare nuove competenze e approfondire la conoscenza del settore. Sono stati accolti tre studenti provenienti da:

- tirocinio, trasformato in apprendistato di III livello tramite ITS Meccatronico Veneto.
- tirocinio curriculare tramite la Facoltà di Economia dell'Università di Padova (UNIPD).
- tirocinio curriculare tramite il progetto STAGE IT della Facoltà di Informatica dell'Università di Padova (UNIPD).





Ambiente

Sostenibilità negli uffici

Impatto ambientale generato

Nel contesto delle attività di sviluppo software e della gestione delle relative licenze, date le caratteristiche prevalentemente immateriali e intellettuali delle sue operazioni, l'impatto ambientale generato da Phase si manifesta principalmente attraverso il funzionamento degli uffici e gli spostamenti del personale.

Strategia di sostenibilità

La strategia di sostenibilità di Phase presso i propri locali prevede l'adozione di una best practice volta a **ridurre significativamente il consumo di risorse** (naturali come energia elettrica, acqua,) carta e plastica e materiale di cancelleria.

Sotto il profilo energetico, è buona pratica spegnere gli hardware, le luci dei locali che rimangono inutilizzati e verificare regolarmente i termostati e gli strumenti di misurazione della temperatura al fine di evitare sprechi inutili di energia.

L'azienda promuove il risparmio idrico nei servizi igienici e una gestione efficiente dei rifiuti, adottando un sistema centralizzato di raccolta. Questo sistema elimina la necessità

di contenitori individuali, riducendo così l'uso di sacchetti di plastica e facilitando la separazione dei rifiuti per il riciclo.

Riciclo e riduzione della plastica

Phase segue scrupolosamente i sistemi di raccolta differenziata in linea con gli standard comunali, consapevoli che una corretta differenziazione aumenta il successo del riciclo.

Il riciclo in Phase non è soltanto una pratica nel rispetto delle disposizioni comunali, ma rappresenta un impegno etico che promuove l'uso responsabile di tutte le risorse a disposizione. Questo impegno si estende anche agli articoli non standard, come hardware e dispositivi, in special modo ad uso interno, che, quando possibile, vengono rigenerati e rimessi all'uso al fine di prolungarne il ciclo di vita e ridurre gli sprechi. Per contrastare l'uso eccessivo di plastica, sono state introdotte alcune misure specifiche. L'azienda ha eliminato completamente l'utilizzo di plastica monouso sostituendola con posate e stoviglie riutilizzabili. Inoltre, ogni membro del team riceve un welcome kit personalizzato all'inizio del suo percorso in azienda, composto da tazza e borraccia riutilizzabile. In parallelo abbiamo installato un dispenser



depuratore connesso alla rete idrica con diverse opzioni di acqua (naturale ambiente, naturale fredda e gasata), permettendo così di ridurre in modo drastico l'utilizzo di bottiglie di plastica.

Stampa e materiali di consumo

La strategia di stampa prevede di ridurre al minimo indispensabile la carta stampata e l'acquisto di carta più sostenibile, certificata FSC*. Inoltre quando possibile, Phase utilizza materiali di pulizia ecologici.

Queste sono le piccole azioni che, ripetute quotidianamente, possono concretamente ridurre l'utilizzo di risorse e mitigare l'impatto ambientale.

*Il marchio di certificazione FSC (Forest Stewardship Council) apposto sui prodotti composti da materie prime di origine forestale assicura che l'intera filiera legno-carta da cui derivano sostiene la gestione forestale responsabile.

Consumi

La maggior parte dei consumi è rappresentata dall'energia elettrica e gas naturale per il funzionamento e riscaldamento/raffrescamento degli uffici di Phase.

Nella tabella si riportano i dati consuntivi del triennio 2021-2023 espressi in GJ. Nella seconda tabella sono rappresentati i consumi di acqua degli uffici operativi nel triennio.

L'aumento dei consumi è dovuto al mantenimento degli uffici che nel corso del triennio è raddoppiato in termini di mq, con conseguente aumento delle risorse necessarie per il funzionamento.



Consumo di energia interno all'organizzazione	2021	2022	2023
---	------	------	------

Consumi da fonti rinnovabili

E. Elettrica (Gj)	1.83	2.15	1.94
-------------------	------	------	------

Consumi da fonti non rinnovabili

E. Elettrica (Gj)	2.30	2.94	3.33
Metano (Gj)	0.84	1.43	1.65

Consumo Acqua	2021	2022	2023
---------------	------	------	------

mc Consumati	77.14	82.50	157.79
--------------	-------	-------	--------

Emissioni



Le emissioni dirette (Scope 1) sono quelle direttamente prodotte a seguito dell'attività del Phase, le emissioni indirette sono quelle indirettamente prodotte e che derivano dal consumo di energia elettrica acquistata (Scope 2) e dagli spostamenti in auto dei dipendenti casa-lavoro (Scope 3).

Emissioni Dirette

Di seguito si riporta la tabella relativa alle emissioni dirette di CO2 prodotte da Phase, derivanti dal consumo di metano e carburanti per gli spostamenti in auto di commerciali e tecnici verso clienti.

Emissioni Dirette	2021	2022	2023
Kg CO2 e			
Metano**	356	608	703
Carburante*	29724	31301	39752
Emissioni Dirette Totali	30080	31909	40454

* dato espresso in kg di CO2 calcolati tramite fattore di conversione ISPRA

** calcolate in kg di CO2 equivalente attraverso i fattori di conversione del DEFRA.

Emissioni Indirette

Le emissioni indirette di CO2 sono dovute all'energia elettrica acquistata e consumata e al consumo di carburante per gli spostamenti in auto dei dipendenti nel tragitto casa-lavoro.

Emissioni Indirette	2021	2022	2023
Kg CO2 e			
Energia Elettrica Acquistata**	2217	2735	3029
Carburante per gli spostamenti in auto*	20246	36795	43910

* dato espresso in kg di CO2 calcolati tramite fattore di conversione ISPRA

** calcolate in kg di CO2 equivalente attraverso i fattori di conversione del DEFRA.

Misura per ridurre l'emissioni

Per ridurre ulteriormente le emissioni generate dal personale di Phase, l'azienda ha adottato una serie di misure, tra cui:

- Favorire la comunicazione da remoto quando possibile, evitando gli spostamenti in auto.
- Ottimizzare le trasferte dai clienti per concentrazione su aree geografica.
- Promuovere il car sharing tra colleghi per il percorso casa-lavoro.





Appendice

Il Report di sostenibilità è un'attività di reporting che Phase S.r.l. ha deciso di intraprendere e pubblicare al fine di fornire agli stakeholder le informazioni necessarie a valutare l'impatto dell'impresa sul piano economico, ambientale e sociale. Phase S.r.l. è rappresentata all'interno del documento da dati e descrizioni che rappresentano le azioni intraprese dall'azienda in diversi ambiti che ne definiscono la responsabilità sociale. Il presente documento viene reso quindi disponibile a tutti i soggetti interessati e aggiornato annualmente.

Phase S.r.l. ha redatto il presente report di sostenibilità ispirandosi alle linee guida internazionali GRI Standard Sustainability reporting Guidelines emesse dal GRI-Global Reporting Initiative, che è possibile visitare al sito www.globalreporting.org.

Il periodo di riferimento dei dati è il triennio 2021-2022-2023.

Per informazioni sul Bilancio di sostenibilità scrivere a info@phasemes.it.

Bilancio di sostenibilità sviluppato con la collaborazione di Scudra www.scudra.it/sostenibilita



GRI Standard	Informativa	Sezione	SDG
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli dell'organizzazione	Company	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica	
	2-4 Revisione delle informazioni	Il presente Report rappresenta il primo documento di rendicontazione di Phase Srl	
	2-5 Assurance esterna	Il presente Report non è sottoposto ad assurance esterna	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Company, Governance	
	2-7 Dipendenti	Social_Persone	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Social_Persone	
	2-9 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance	
	2-10 Struttura e composizione della governance	Governance	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Governance	
	2-15 Conflitti d'interesse	Governance	
	2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo	Governance	

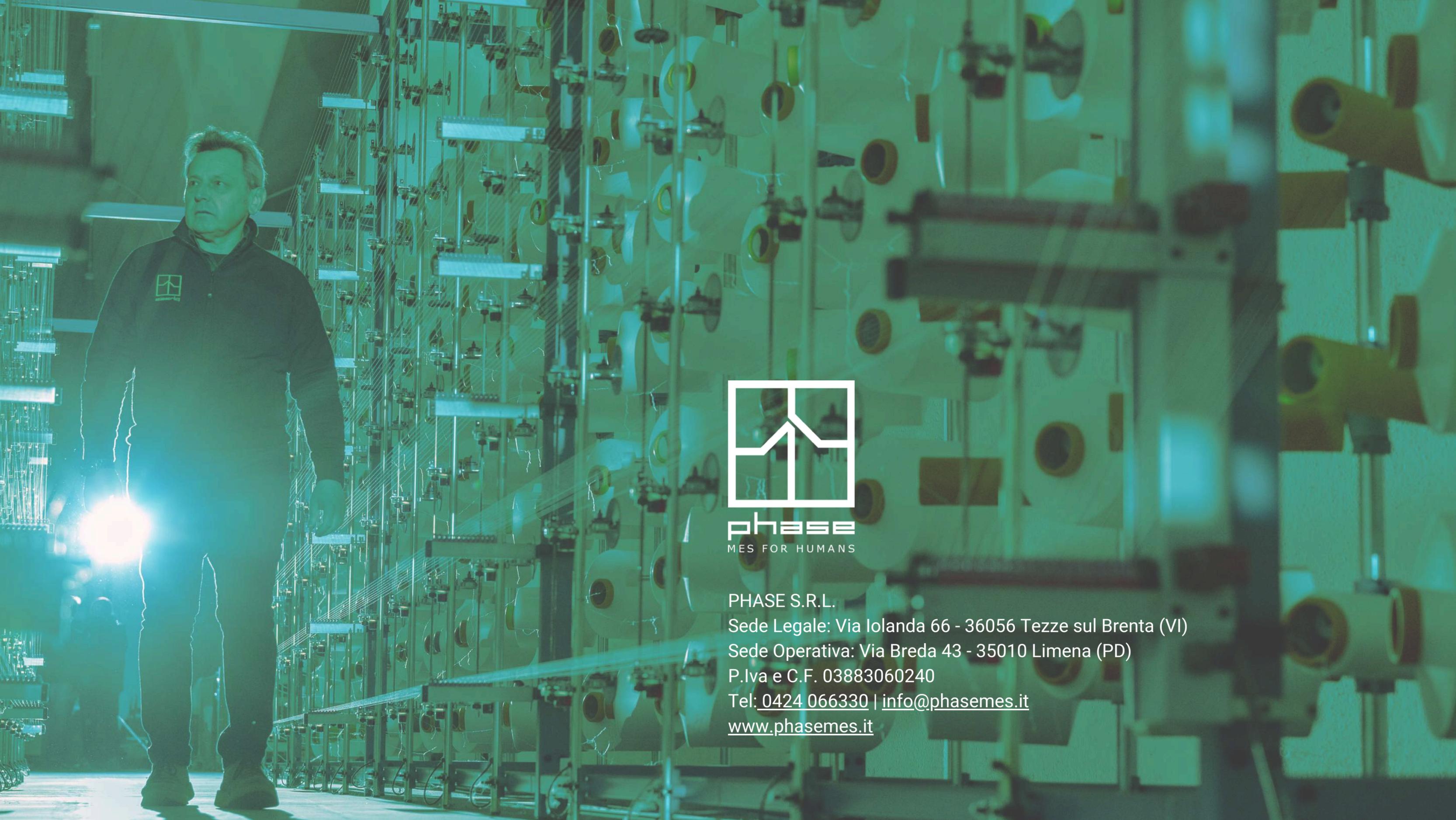
GRI Standard	Informativa	Sezione	SDG
GRI 2: Informativa generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	L'approccio di Phase alla sostenibilità	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Il percorso di Phase per la sostenibilità	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	Il percorso di Phase per la sostenibilità	
	3-2 Lista dei temi materiali	Il percorso di Phase per la sostenibilità	
	3-3 Gestione dei temi materiali	Il percorso di Phase per la sostenibilità	
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Governance	   
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Governance	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	Company	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Governance	
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Governance	
GRI 206: Comportamento anticompetitivo	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Governance	
GRI 207: Imposte 2019	207-1 Approccio alla fiscalità	Governance	  

GRI Standard	Informativa	Sezione	SDG
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Ambiente	   
	302-3 Intensità energetica	Ambiente	   
	302-5 Riduzione dei requisiti energetici di prodotti e servizi	Company_Prodotto	   
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-5 Consumo di acqua	Ambiente	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Ambiente	 
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Ambiente	 
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Ambiente	  
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	08-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Governance_Partner & Fornitori	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Social_Persone	  
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Social_Persone	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Social_Persone	 
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Social_Persone	

GRI Standard	Informativa	Sezione	SDG
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Social_Persone	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Social_Persone	  
	403-10 Malattie professionali	Social_Persone	  
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Social_Persone	  
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Social_Persone	
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	Social_Persone	  
GRI 405: Diversità e inclusione 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Social_Persone	 
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Social_Persone	 
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Governance_Partner & Fornitori	  
GRI 415: Politica pubblica 2016	415-1 Contributi politici	Governance	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Governance	

PHASE S.R.L. ha redatto il Report "with reference" agli standard GRI, per il triennio 2021-2023
 GRI 1 Utilizzato: GRI 1Foundation 2021
[mapping-sdgs-gri-update-march.pdf \(globalreporting.org\)](https://www.globalreporting.org/mapping-sdgs-gri-update-march.pdf)





phase
MES FOR HUMANS

PHASE S.R.L.

Sede Legale: Via Iolanda 66 - 36056 Tezze sul Brenta (VI)

Sede Operativa: Via Breda 43 - 35010 Limena (PD)

P.Iva e C.F. 03883060240

Tel: [0424 066330](tel:0424066330) | info@phasemes.it

www.phasemes.it