

TF *TORNERIA*
FERRARO

TORNERIA
FERRARO

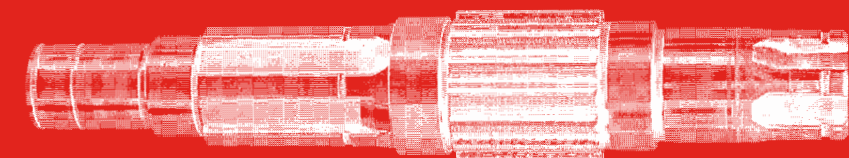
TF

TORNERIA
FERRARO

BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2023

SOMMARIO

01.	IL REPORTING E IL METODO	p.	05
02.	L'ANALISI DI MATERIALITÀ	p.	07
03.	CHI SIAMO	p.	09
04.	LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA	p.	11
05.	LE PERSONE	p.	13
06.	LA SICUREZZA	p.	15
07.	L'AMBIENTE E GENERAZIONI FUTURE	p.	17
08.	PERFORMANCE ECONOMICA	p.	19
09.	I CLIENTI	p.	21
10.	I FORNITORI	p.	23
11.	IL TERRITORIO E LE ISTITUZIONI	p.	25
12.	GRI CONTENT INDEX	p.	26



01

1973

2023



IL REPORTING E IL METODO

Il Bilancio di sostenibilità è un'attività di reporting che Torneria Ferraro Spa ha deciso di intraprendere e pubblicare al fine di fornire agli stakeholder le informazioni necessarie a valutare l'impatto dell'impresa sul piano economico, ambientale e sociale. Torneria Ferraro Spa è rappresentata all'interno del documento da dati e descrizioni che rappresentano le azioni intraprese dall'azienda in diversi ambiti e che ne definiscono la responsabilità sociale.

Il presente documento viene reso disponibile a tutti i soggetti interessati e aggiornato periodicamente.

Torneria Ferraro ha rendicontato le informazioni citate in questo bilancio (vedi a pag. Indice dei contenuti GRI) per il periodo dal 01/01/2020 al 31/12/2022 con riferimento agli Standard GRI.

Per Standard GRI si intendono le linee guida internazionali GRI Standard Sustainability reporting Guidelines emesse dal GRI-Global Reporting Iniziative ed aggiornate periodicamente, che è possibile visionare al sito www.globalreporting.org.

Ove è stato possibile sono stati riportati, oltre ai dati del triennio 2022-2021-2020, i dati degli anni precedenti al fine di illustrare l'andamento aziendale.

Il bilancio è stato redatto dall'azienda in collaborazione con Scudra che ne ha curato l'allineamento ai GRI STANDARD in vigore.

02

VALORI
CODICE ETICOL'ANALISI DI
MATERIALITÀ

L'ANALISI DI MATERIALITÀ È L'ATTIVITÀ ATTRAVERSO LA QUALE L'AZIENDA IDENTIFICA GLI IMPATTI ATTUALI E POTENZIALI, POSITIVI E NEGATIVI, CHE POSSONO DERIVARE DALLA PROPRIA ATTIVITÀ ED INTERESSARE NON SOLO L'ORGANIZZAZIONE STESSA MA ANCHE I PROPRI STAKEHOLDER.

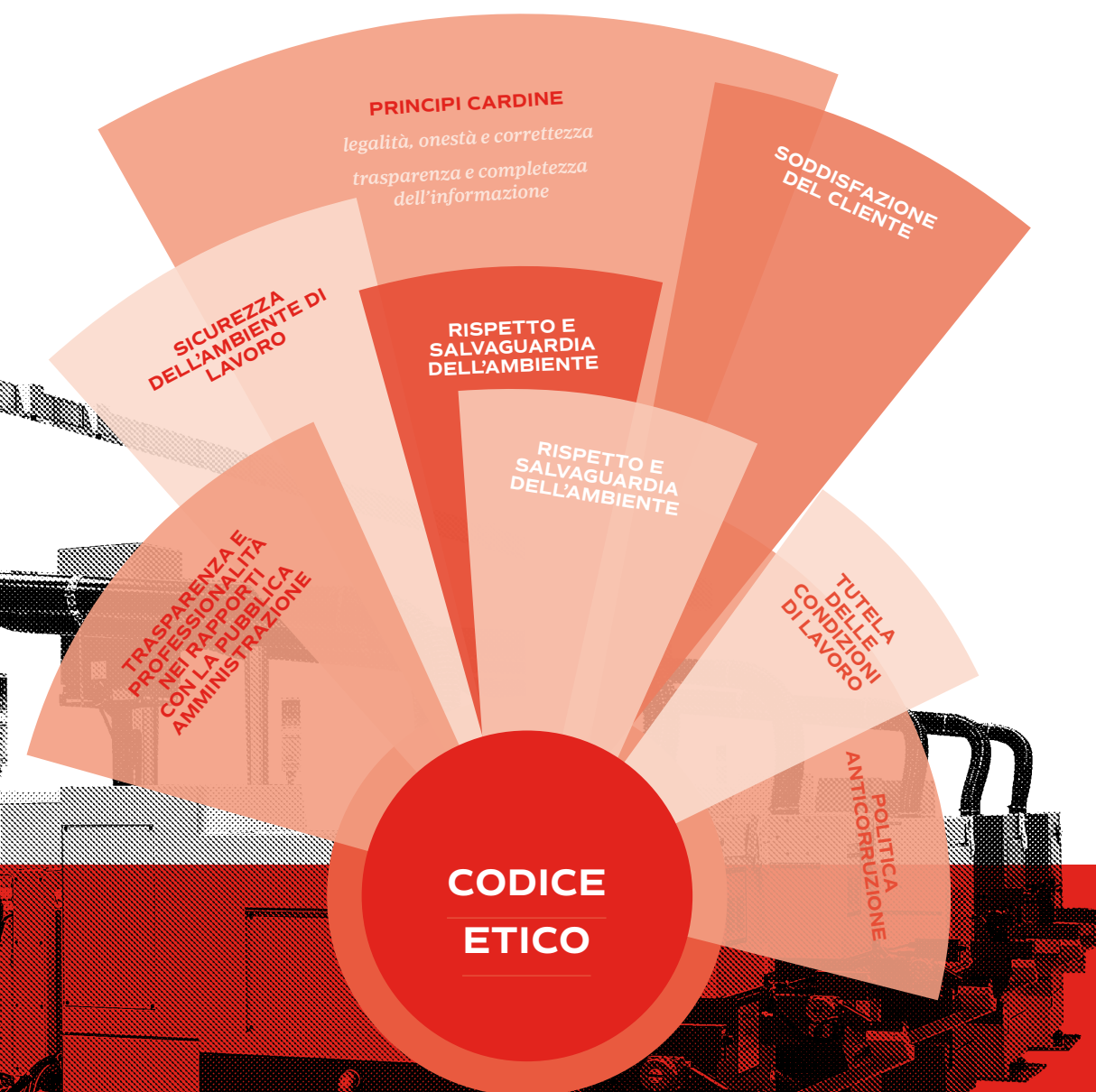
L'analisi, svolta annualmente, considera sia gli ambiti previsti dal D. Lgs. 254/2016 (normativa sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità applicabile a enti di interesse pubblico) sia gli aspetti caratteristici del settore in cui opera l'azienda. L'analisi di materialità 2022 è stata sviluppata in linea con l'approccio richiesto dai nuovi GRI Universal Standards 2021, che richiede di identificare i temi materiali in merito ai quali le organizzazioni generano gli impatti più significativi in ambito Governance, Environmental e Social.

La lista complessiva degli impatti, ottenuta in fase di individuazione, è stata sottoposta a valutazione attraverso il coinvolgimento dell'Amministratore Unico e degli stakeholder. Per la valutazione degli impatti secondo la prospettiva di impact materiality, in linea con le richieste del GRI Universal Standards, è stato richiesto agli stakeholder di compilare un questionario online. Gli impatti sono stati sottoposti all'Amministratore Unico per approvazione.

I risultati hanno permesso la definizione della lista dei temi materiali secondo la prospettiva di impact materiality, così come richiesto dal GRI Universal Standard 2021. Marketing e Comunicazione, Rapporto con la comunità locale e Contributi politici risultano temi non materiali, che verranno comunque rendicontati nel presente documento in quanto temi opportunamente presidiati e monitorati da Torneria Ferraro.

LISTA DEI TEMI MATERIALI

Rispetto dei diritti umani
Salute e Sicurezza sul lavoro
Riservatezza e protezione know how
Performance economica
Sviluppo e tutela del capitale umano
Diversità e inclusione
Gestione dei Rifiuti
Occupazione
Investimenti e innovazione
Rapporti con il fisco
Valutazione dei fornitori e loro prestazioni
Emissioni di inquinanti e gas serra
Tutela del territorio
Lotta alla corruzione
Utilizzo di risorse energetiche e idriche
Gestione della concorrenza
Gestione delle Materie prime
Marketing e comunicazione
Rapporto con la comunità locale
Contributi politici

SOGLIA DI
MATERIALITÀ

03

MISSION: DIVENTARE “LA TORNERIA”:

il benchmark in Europa delle tornerie per ricerca e reparto prototipazione, ma vogliamo raggiungere questo obiettivo in maniera sostenibile per il futuro dell'ambiente che ci circonda e delle persone che ci lavorano.

Ricerchiamo sempre nuove soluzioni tecniche e di processo per raggiungere i nostri obiettivi e quelli dei nostri clienti e quando possiamo proteggiamo il nostro know how

2

brevetti
2010 e 2017

NON SIAMO
SEMPRE DA 10,
anzi, ma cerchiamo
di migliorarci ogni
giorno.

Abbiamo implementato le teorie della LEAN SYSTEM per eliminare gli sprechi in ogni fase di lavoro ed ogni area aziendale

70 MLN
di pezzi lavorati

70.204.987

144
ore a settimana

turni
settimanali

19

6852 ore anno

PER QUESTO LA
NOSTRA MISSIONE
È DIVENTARE
LA TORNERIA DI
RIFERIMENTO
ATTRAVERSO LE
PERSONE E LA
TECNOLOGIA

le persone devono sapere sempre cosa fare, essere formate e consapevoli del proprio ruolo, mentre le dotazioni tecnologiche devono essere le più avanzate e gestite per ottenere il massimo dell'efficienza.

CHI SIAMO

Torneria Ferraro S.p.A.

Sorge nel 1973 dall'esperienza maturata in campo di minuterie metalliche della sua fondatrice Ferraro Annamaria. Inizia con una rudimentale attività di fresatura, taglio e rullatura filetti, per l'industria del mobile e del ciclo. Nel 1984 le richieste di un mercato in continua espansione impone il trasferimento dell'attività in un ambiente di lavoro idoneo alle nuove esigenze, inserendo tra le lavorazioni la tornitura di minuterie.

Nel 1995 avviene il salto di qualità, quando la Torneria Ferraro acquista il suo primo tornio a fantina mobile cnc. L'anno 2000 è un periodo ricco di stimoli e di crescita, in cui si colloca la costruzione dello stabilimento di proprietà della Torneria Ferraro che si sviluppa su una superficie produttiva di oltre 1500 mq, con tecniche costruttive avanzate tali da migliorare, non solo l'efficienza, la qualità, la logistica e l'organizzazione, ma anche tali da creare un luogo di lavoro piacevole e a misura d'uomo. I progressi continui sono stati confermati nel 2012 quando Torneria Ferraro acquista lo stabilimento adiacente all'attuale sede produttiva di 5000 mq, per introdurre ulteriori torni e far fronte alle richieste di mercato.

Oggi Torneria Ferraro S.p.A. è una delle più importanti tornerie di precisione con la tecnologia a fantina mobile ed opera nei settori automotive, ciclo, medicale, tempo libero e oil & gas.

I dipendenti erano 34 nel 2016, sono saliti a 45 nel 2022 e sono assunti quasi esclusivamente a tempo indeterminato. Abbiamo un forte legame con il territorio in cui siamo nati, il Bassanese, con l'ambiente che ci circonda e con le persone che sono con noi.

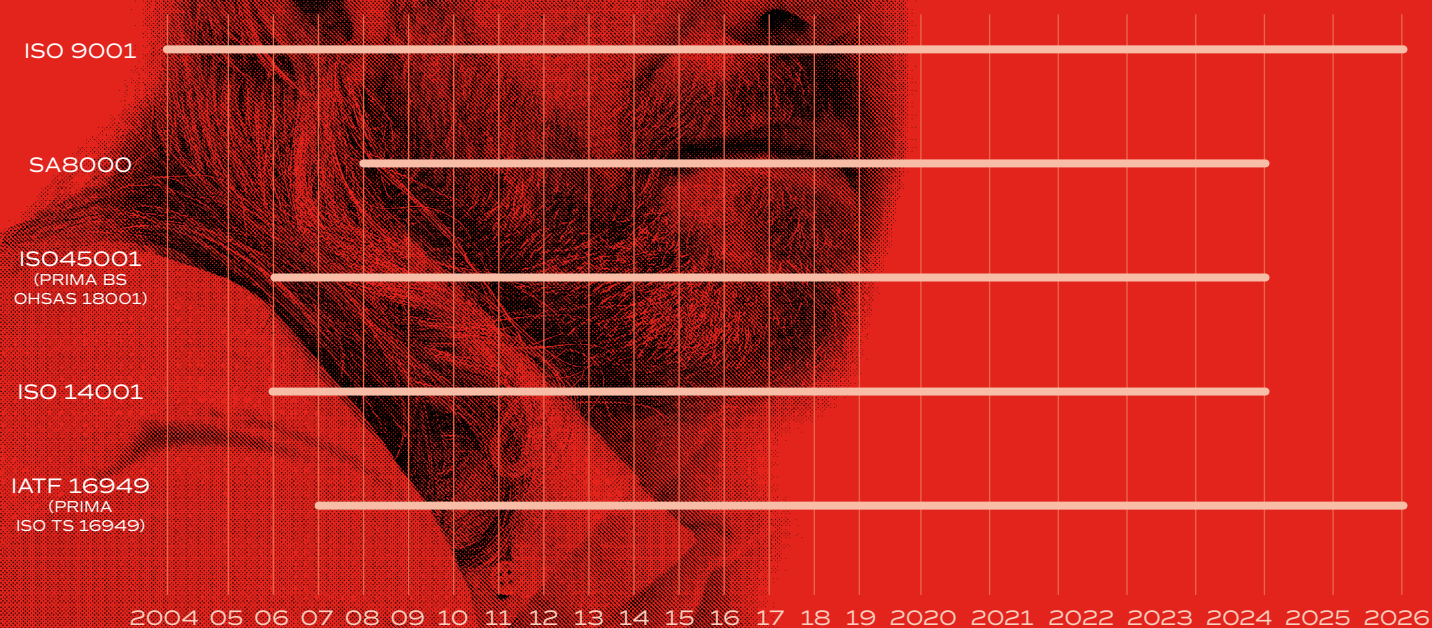
04

8

PERSONE

coinvolte in
executive staff e
riesami su un totale
di **45 persone**

CERTIFICAZIONI



LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

AMMINISTRATORE UNICO

Ruggero Chiminello

COLLEGIO SINDACALE

PRESIDENTE

Vanzan Maurizio

SINDACO

Ferraro Paola

SINDACO

Rizzolo Francesco

SINDACO SUPPLENTE

Stefanello Giancarlo

SINDACO SUPPLENTE

Miglioranza Ilenia

CREDIAMO NELLA QUALITÀ:

siamo stati tra i primi ad adottare la nuova **norma IATF 16949** per il settore automotive e lavoriamo da anni in conformità alle normative **ISO 14001** su ambiente, **ISO 45001** sulla sicurezza e **SAS8000** sulla responsabilità sociale d'impresa.

05

45

COLLABORATORI

2022

9% INDIRETTI

49% PRODUZIONE

42% QUALITÀ

2021

14% INDIRETTI

57% PRODUZIONE

29% QUALITÀ

2020

30% INDIRETTI

43% PRODUZIONE

27% QUALITÀ

2020 38 + 5 INTERINALI | 28 uomini
15 donne

2021 42 + 5 INTERINALI | 31 uomini
16 donne

CITTADINANZA

62%	Italia
4%	Marocco
2%	Gran Bretagna
2%	Svizzera
8%	Romania
6%	Kosovo
6%	Albania
4%	Moldavia
4%	Macedonia
2%	Rep. Dominicana
2%	Senegal

LE PERSONE

TORNERIA FERRARO OCCUPA 45 COLLABORATORI.

LA POLITICA AZIENDALE RITIENE STRATEGICA LA PRESENZA NEL PROPRIO ORGANICO DI DONNE, CONSAPEVOLE DELL'IMPORTANZA DEL LORO APPORTO. NEL CORSO DEGLI ULTIMI ANNI LA PRESENZA FEMMINILE È COSTANTEMENTE AUMENTATA, NEL 2017 COSTITUIVA IL 32% DEL TOTALE DEL PERSONALE DIPENDENTE, MENTRE NEL 2022 COSTITUISCE IL 35,85% DEL TOTALE.

Da sempre attenta alla crescita e alla motivazione delle persone, l'azienda organizza diversi momenti di incontro con i propri collaboratori al fine di aumentarne la consapevolezza ed il coinvolgimento nella realtà aziendale; anche la formazione del personale è un ulteriore plus sul quale l'azienda investe e crede molto. Inoltre, la sensibilità per le risorse umane ha spinto Torneria Ferraro a creare e definire un codice etico.

Il codice etico costituisce l'insieme dei principi e delle regole la cui osservanza da parte dei dipendenti e collaboratori della Società è reputata di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e la reputazione della stessa. La sua finalità è di diffondere i valori di correttezza, lealtà, integrità e trasparenza che devono improntare le azioni e i comportamenti dei soggetti che operano per la Società.

Torneria Ferraro per cogliere il grado di soddisfazione del proprio personale effettua ogni anno l'analisi del clima aziendale.

2022

45
+ 8 INTERINALI34 uomini
19 donne36%
DONNE64%
UOMINI

06

2016	1 infortuni 2 giorni di assistenza 4 near miss	2020	0 infortuni 0 giorni di assistenza 3 near miss
2017	3 infortuni 10 giorni di assistenza 4 near miss	2021	1 infortuni 18 giorni di assistenza 3 near miss
2018	0 infortuni 0 giorni di assistenza 4 near miss	2022	0 infortuni 0 giorni di assistenza 3 near miss
2019	0 infortuni 0 giorni di assistenza 2 (+1 incidenti) near miss		

SORVEGLIANZA SANITARIA

51 COLLABORATORI
23 IDONEI
28 IDONEI CON PRESCRIZIONI
0 NON IDONEI ALLA MANSIONE
1 VISITE MEDICHE SU RICHIESTA
0 MALATTIE PROFESSIONALI

	INDICE DI GRAVITÀ	INDICE DI FREQUENZA
2017	0,159	47,893
2018	0	0
2019	0	0
2020	0	0
2021	0,231	12,85
2022	0	0

€ 11.497,00
spesi per DPI

Tipologie di DPI che il dispenser automatico eroga

GUANTI NITRILE
GUANTI NITRILE RIVESITII
OCCHIALI DI PROTEZIONE

MASCHERA CHIRURGICA
MASCHERINA FFP2

Extra dispenser

SCARPE ANTINFORTUNISTICHE
FACCIALI FILTRANTI
AURICOLARI EAR CLASSIC

LA SICUREZZA

Torneria Ferraro da anni si impegna a seguire uno standard di sicurezza aziendale conforme allo standard internazionale ISO45001, attraverso il suo servizio di prevenzione e protezione interno, si impegna costantemente a salvaguardare la salute dei propri collaboratori ed a rendere sicuro l'ambiente in cui operano. Investendo sulla formazione del personale e su attrezzature/sistemi all'avanguardia, Torneria Ferraro punta a prevenire e gestire potenziali situazioni di pericolo garantendo una elevata attenzione alla sicurezza interna.

	ORE FORMAZIONE OBBLIGATORIA	ORE FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA	ORE TOTALI (COMPRESA FORM. OBBLIGATORIA)
2015	279	169	448
2016	120	60	180
2017	204	134	338
2018	212	198	410
2019	128	267	395
2020	224	145	369
2021	162	281	443
2022	256	59	315

ARGOMENTI DI FORMAZIONE DEL 2022	ORE FORMAZIONE
FORMAZIONE LINGUA INGLESE	319
FORMAZIONE LINGUA ITALIANA	43
FORMAZIONE QUALITÀ-PRODUZIONE-LEAN	650
FORMAZIONE AMBIENTE	15
FORMAZIONE SA 8000	70

07

GRANDI AULE

Formazione
Briefing

LOCALE RISTORO

SISTEMA INTELLIGENTE DI
ILLUMINAZIONE LEDLavanderia
esterna

Investimenti per l'energia

IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Ambiente di lavoro
riscaldato e raffrescatoL'AMBIENTE E
GENERAZIONI
FUTURE

TORNERIA FERRARO PONE AL CENTRO DELLA PROPRIA COSTITUZIONE L'UOMO E LA SUA SICUREZZA COME PRIORITÀ DI CRESCITA E SVILUPPO, L'ESIGENZA DEL CLIENTE COME OPPORTUNITÀ DI OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI E L'AMBIENTE COME RISORSA DI SALVAGUARDIA PER L'INTERA ORGANIZZAZIONE.

L'analisi ambientale effettuata da Torneria Ferraro, risulta essere idonea alla natura e all'impatto ambientale per effetto della propria attività lavorativa.

I fattori ambientali che l'azienda è in grado di controllare e/o influenzare, vengono costantemente monitorati.

Torneria Ferraro ha definito degli obiettivi ambientali e si impegna con iniziative e progetti a prevenire l'inquinamento ed operare in un'ottica di miglioramento continuo.

IL PERSONALE VIENE SENSIBILIZZATO CON ATTIVITÀ DI FORMAZIONE AFFINCHÉ SIA CONSAPEVOLE DEI COMPORTAMENTI CORRETTI DA OSSERVARE IN TEMA AMBIENTALE E DELL'IMPORTANZA DEL CONTRIBUTO CHE CIASCUNA PERSONA PUÒ DARE.

L'ambiente di lavoro è stato pensato dalla Direzione come strumento di benessere per l'uomo assicurando ai propri collaboratori un luogo sano, pulito e sicuro.

**PROGETTI DI
SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE**

- Politiche uso contenitori compostabili ed eliminazione plastica monouso
- Riciclo acqua condizionatori e utilizzo per lavaggio pavimenti
- Separazione spezzoni e trucioli in base al materiale e recupero tramite fornitori autorizzati

EFFICIENZA ENERGETICA

	2020	2021	2022
kWh energia autoprodotta	365.537	366.258	378.248
kW Energia consumata	1.834.265	2.306.869	2.246.895
% energia autoprodotta su consumata	17%	14%	14%

RIFIUTI PRODOTTI

	2018	2019	2020	2021	2022
TOTALE KG. RIFIUTI PRODOTTI	566.070	468.870	421.233	497.040	523.680
di cui rifiuti pericolosi Kg	24.690	19.740	17.280	21.230	23.570
di cui non pericolosi Kg.	541.380	449.130	403.953	475.810	500.110
Rifiuti recuperati Kg.	535.170	442.310	396.646	474.700	500.670
PERCENTUALE RIFIUTI RECUPERATI	94,54%	94,30%	94,20%	95,51%	95,61%

TUTELA DEL TERRITORIO

	2020	2021	2022
N. SVERSAMENTI AL SUOLO	0	0	0
ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E PREVENZIONE	N. 1 PROVA DI EMERGENZA AMBIENTALE	N. 1 PROVA DI EMERGENZA AMBIENTALE	DEFINIZIONE ISTRUZIONE OPERATIVA IN CASO SPANDIMENTO AUTO E RELATIVA FORMAZIONE AL PERSONALE

EMISSIONI RILASCIATE IN ATMOSFERA

IMPRONTA CARBONICA - SCOPE 1	2020	2021	2022
Emissioni dirette da energia elettrica acquistata	284.023	375.275	361.359
Emissioni dirette da consumo di carburante	5.744	7.238	4.855
kgCO2e totali per anno	289.767	382.513	366.214
IMPRONTA CARBONICA - SCOPE 2	2020	2021	2022
Emissioni indirette da energia acquistata	87.763	115.960	111.660
INTENSITÀ DELLE EMISSIONI (KGCO2E/KG)	2020	2021	2022
Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2)	377.530	498.474	477.874
Kg lavorate	543.922	770.622	699.529
Intensità delle emissioni	0,6940	0,6468	0,6831

CONSUMO DI RISORSE

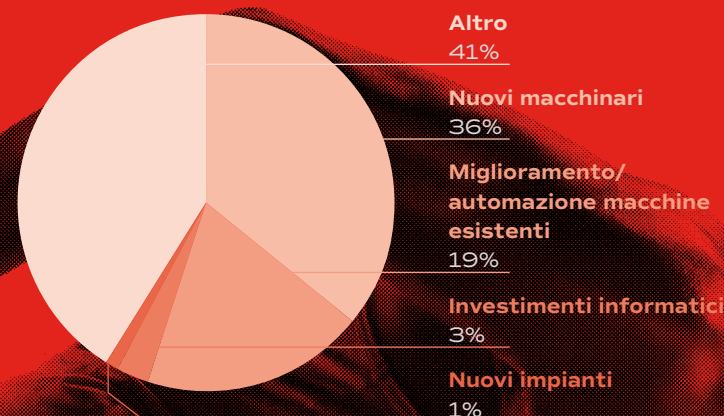
	2020	2021	2022
Carburante (l)	2.513	3.243	3.040
Acqua (mc)	413	656	751
Energia elettrica acquistata (KWh)	1.468.728	1.940.611	1.868.647
Energia Elettrica rinnovabile autoprodotta (kWh)	365.537	366.258	378.248

INTENSITÀ ENERGETICA (MJ)

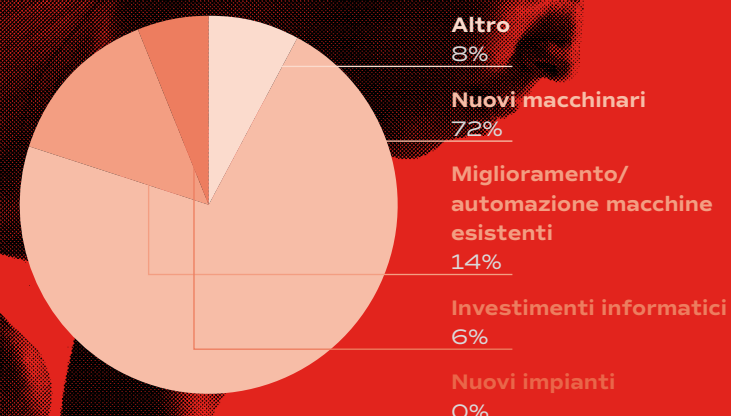
	2020	2021	2022
Carburante	90.477	116.770	109.443
Energia elettrica acquistata	5.287.420	6.986.199	6.727.129
Energia Elettrica rinnovabile autoprodotta	1.315.934	1.318.530	1.361.693
Consumo totale di energia	6.693.831	8.421.498	8.198.265

08

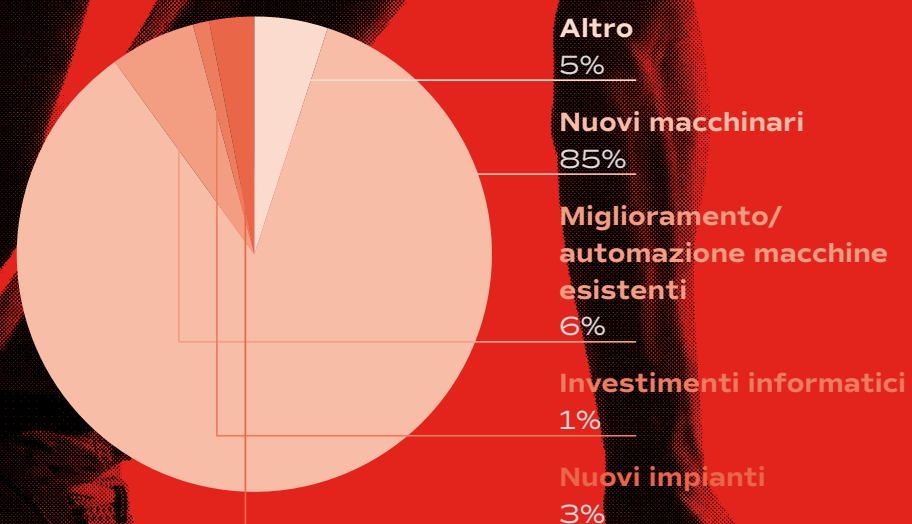
2020



2021



2022



PERFORMANCE ECONOMICA

CAPITALE PROPRIO

2020 € 15.699.786,00

2021 € 10.907.904,00

2022 € 11.971.878,00

LA TORNERIA FERRARO HA DA SEMPRE RITENUTO FONDAMENTALE DESTINARE ALL' AZIENDA GLI UTILI CHE NEL CORSO DEGLI ANNI GENERAVA. CIÒ HA CONSENTITO DI ACCRESCERE SISTEMATICAMENTE IL CAPITALE PROPRIO ED ACQUISIRE UNA SEMPRE MAGGIORE SOLIDITÀ PATRIMONIALE E FINANZIARIA.

SOLIDITÀ FINANZIARIA

Costante è l'attenzione rivolta alla solidità finanziaria dell'azienda. Ogni singolo investimento viene valutato assicurando il regolare mantenimento dell'equilibrio finanziario.

INDICI DI SOLIDITÀ E COPERTURA DELLE IMMOBILIZZAZIONI

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
GRADO COP.IMM.NI CON FONTI DUREVOLI	2,95	3,39	1,65	1,56	1,41	1,31	1,30	1,29	1,44
GRADO COP.IMM.NI CON CAPITALE PROPRIO	2,88	3,27	1,6	1,54	1,39	1,27	1,23	1,19	1,44
INDICE DI PATRIMONIALIZZAZIONE	72%	75%	87%	84%	82%	82%	79%	77%	83%

INDICI DI LIQUIDITÀ

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Indice di disponibilità	3,4	4,19	5,86	3,93	2,89	2,87	2,51	2,47	2,90
Indice di liquidità	2,88	3,52	5,15	3,34	2,28	2,37	2,02	1,82	2,30

GLI INVESTIMENTI

L'acquisizione di nuova tecnologia è uno dei punti di forza che consentono all'azienda di mantenere un elevato grado di competitività nel mercato. Tecnologia è sinonimo di garanzia per i propri clienti, che incontrano in Torneria Ferraro una partnership affidabile, capace di contribuire alle fasi di co-design per lo sviluppo di nuovi prodotti.

GLI INVESTIMENTI FUTURI

Inserimento di nuovi torni di ultima generazione a controllo numerico macchine di misura tridimensionali ottiche Stampante 3D

09

% SU FATTURATO TOTALI

	2020	2021	2022
AUTOMOTIVE	53,8 %	49,1%	46,8%
CICLO	6,9 %	11,1%	11,0%
OIL & GAS	10,1 %	8,3%	6,1%
MEDICALE	13,3 %	11,8%	15,6%
HOBBIES	4,7 %	11,3%	9,8%
ALTRO	11,2 %	8,4%	10,7%

I CLIENTI

L'AUMENTO DELLE REFERENZE E DEL FATTURATO, MA SOPRATTUTTO, LA CREDIBILITÀ E LA SODDISFAZIONE GENERATA NEI CLIENTI, TESTIMONIANO LA VALIDITÀ DELL'APPROCCIO E DELLE METODOLOGIE UTILIZZATE, VERIFICATE IN QUESTI ANNI, IN AMBITI DIVERSIFICATI DELL'ATTIVITÀ ECONOMICA.

IN QUESTI ANNI, TORNERIA FERRARO HA COSTANTEMENTE MIGLIORATO I RISULTATI SIA IN TERMINI DI FATTURATO, DI INVESTIMENTI TECNOLOGICI, CHE DI RISORSE UMANE.

**SODDISFAZIONE
CLIENTI 2022**

RISULTATO
SODDISFAZIONE
COMPLESSIVA 85,5 %

RISULTATO
VENDOR RATING 96,7 %

CLIENTI	2022	2021	2020
PEZZI LAVORATI (TORNITI-DENTATI-RULLATI-RETTIFICA)	70.204.987	69.422.404	54.838.652
RECLAMI	7	26,00	23
FATTURATO/RECLAMO	1.682.940,00	427.247,00	337.943,00
SODDISFAZIONE	99%	91%	99%

46%

Certificati

ISO 9001

54%

Non certificati

22%

Certificati

ISO 14001

78%

Non certificati

14%

Certificati

ISO 45001

86%

Non certificati

3%

Certificati

SA 8000

97%

Non certificati

3%

Certificati

IATF 16949

97%

Non certificati

10

LOCALI (REGIONE VENETO)

NUMERO

251

% SUL TOTALE

53%

NON LOCALI

227

47%

I FORNITORI

Negli ultimi anni TORNERIA FERRARO è stata riconosciuta da tutti i principali Clienti come uno dei loro migliori fornitori; ciò nonostante la ns. azienda si impegna costantemente nel dare ai propri Clienti un livello di qualità e servizio sempre crescente.

QUESTO RISULTATO È STATO RAGGIUNTO E PUÒ ESSERE MIGLIORATO SOLO GRAZIE AL PREZIOSO CONTRIBUTO DEI PROPRI FORNITORI.

Al fine di condividere questi sforzi e contribuire al miglioramento continuo è stato creato un Manuale Fornitori ed implementato un nuovo Questionario per valutare il Fornitore.

Lo scopo del Manuale è quello di garantire il corretto flusso delle informazioni fra l'azienda fornitrice e la Torneria Ferraro, riassumendo le modalità operative attraverso cui la ns. azienda gestisce il rapporto di fornitura.

Per raggiungere il livello di qualità richiesto dal mercato, tale rapporto non può basarsi su di un sistema di controllo in accettazione della merce in consegna ma sulla responsabilizzazione e consapevolezza del fornitore, il quale deve disporre e far uso di tutte le tecnologie e risorse necessarie per garantire la qualità delle forniture.

Torneria Ferraro chiede quindi ai propri fornitori di adottare un sistema di qualità orientato verso la prevenzione dei potenziali difetti e che assicuri l'affidabilità e la costanza dei processi produttivi.

NUMERO RECLAMI A FORNITORI

2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
9	6	8	18	17	10	9

11

CONTRIBUTI ALLE COMUNITA' LOCALI

(GRUPPI MISSIONARI, SOCIETÀ SPORTIVE, ISTITUTI SCOLASTICI)

2020	2021	2022
22.000,00€	20.000,00€	30.600,00 €

AUDIT INTERNI RISPETTO NORMATIVE SU TOTALE CONTROLLI INTERNI

3 AUDIT NORMATIVI
4 AUDIT COLLEGIO SINDACALE

per un totale di
7 audit di compliance

VALORE DELLE SANZIONI LEGATE
AL NON RISPETTO DELLE
NORMATIVE

Negli anni dal 2020
al 2022 l'azienda non
subito sanzioni legate
al mancato rispetto di
normative cogenti.

IL TERRITORIO E LE ISTITUZIONI

**COLLETTIVITÀ
COMUNITÀ
LOCALI:**

Torneria Ferraro S.p.A. vive e si sviluppa anche grazie al territorio ed alle comunità che la circondano. Verifica costantemente l'impatto della propria attività sulla collettività misurando tutti gli impatti acustici ed emissivi.

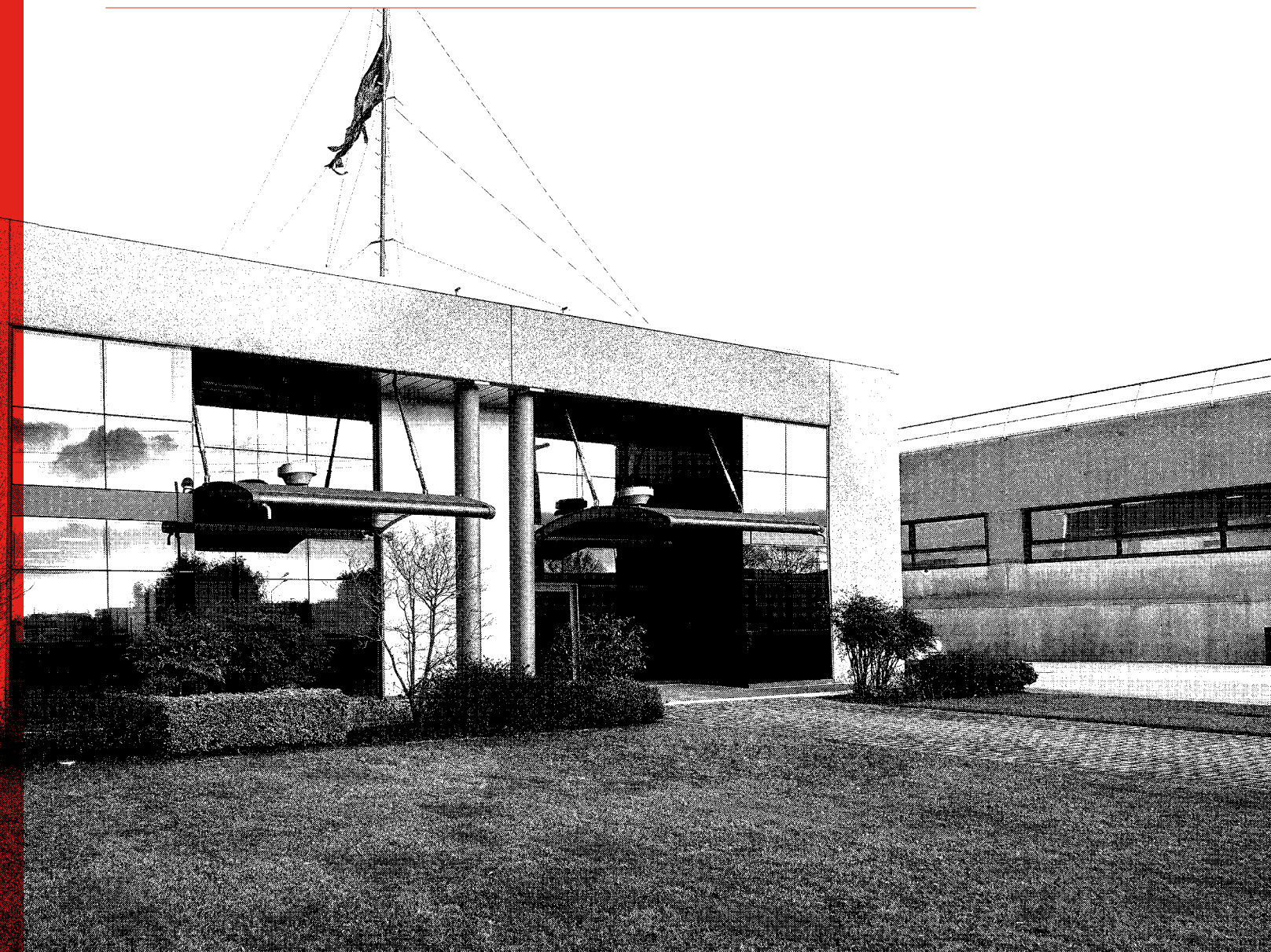
Sostiene le più importanti iniziative di aggregazione e benefiche locali.

**CONTRIBUTI
POLITICI E
RAPPORTO CON
LA POLITICA E LE
ISTITUZIONI:**

L'azienda non sostiene in nessun modo partiti politici ed i rapporti con le istituzioni sono fondati sul rispetto delle regole e la conformità (compliance) a tutte le normative vigenti.

**ETICA E
CORRUZIONE:**

Torneria Ferraro S.p.A. ha un codice etico ed una politica anticorruzione che interessa tutti i dipendenti e collaboratori interni ed esterni sia tra privati che nei confronti della pubblica amministrazione e vieta ogni comportamento collusivo.



GRI CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE D'USO	Torneria Ferraro Spa ha redatto il Report "with reference" agli standard GRI, per il triennio 2020-2022.		
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: Principi fondamentali 2021		
GRI STANDARD	INFORMATIVA	SEZIONE	
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli dell'organizzazione	CHI SIAMO	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	IL REPORTING ED IL METODO	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	IL REPORTING ED IL METODO	
	2-4 Revisione delle informazioni	IL REPORTING ED IL METODO	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	CHI SIAMO	
	2-7 Dipendenti	STRUTTURA ORGANIZZATIVA	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	STRUTTURA ORGANIZZATIVA	
	2-9 Nomina e selezione del massimo organo di governo	STRUTTURA ORGANIZZATIVA	
	2-10 Struttura e composizione della governance	STRUTTURA ORGANIZZATIVA	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	STRUTTURA ORGANIZZATIVA	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	IL REPORTING ED IL METODO	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	IL REPORTING ED IL METODO	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	AMBIENTE E GENERAZIONI FUTURE	
	2-23 Impegni in termini di politiche aziendali	LA PERFORMANCE ECONOMICA	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di politiche aziendali	LA PERFORMANCE ECONOMICA	
	2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi	AMBIENTE E GENERAZIONI FUTURE	
	2-26 Sistemi di gestione dei reclami	I CLIENTI	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	IL TERRITORIO E LE ISTITUZIONI	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	IL REPORTING ED IL METODO	
	GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	L'ANALISI DI MATERIALITA'
		3-2 Lista dei temi materiali	L'ANALISI DI MATERIALITA'
	GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	LA PERFORMANCE ECONOMICA
	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	I FORNITORI
	GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	IL TERRITORIO E LE ISTITUZIONI
	GRI 207: Imposte 2019	207-1 Approccio alla fiscalità	IL TERRITORIO E LE ISTITUZIONI
	GRI 301: Materiali 2016	301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	LA SICUREZZA
	GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	LA SICUREZZA
302-3 Intensità energetica		LA SICUREZZA	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	AMBIENTE E GENERAZIONI FUTURE	
GRI 305: Emissioni 2016	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	LA SICUREZZA	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	LA SICUREZZA	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori selezionati utilizzando criteri ambientali	I FORNITORI	
	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	I FORNITORI	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	LA SICUREZZA	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	LA SICUREZZA	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	LA SICUREZZA	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	LA SICUREZZA	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	LA SICUREZZA	
	403-9 Infortuni sul lavoro	LA SICUREZZA	
	403-10 Malattie professionali	LA SICUREZZA	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	LE PERSONE	
GRI 405: Diversità e inclusione 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	STRUTTURA ORGANIZZATIVA	
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	IL TERRITORIO E LE ISTITUZIONI	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori selezionati utilizzando criteri sociali	I FORNITORI	
GRI 415: Politica pubblica 2016	415-1 Contributi politici	IL TERRITORIO E LE ISTITUZIONI	



VIA PRATI, 28 - 36022
SAN ZENO DI CASSOLA (VI)
TEL. 0424 57.02.46
FAX 0424 57.08.64

info@torneriaferraro.com
www.torneriaferraro.com

**CODICE FISCALE, PARTITA IVA E
REGISTRO IMPRESE**
VI 03432980245

